



Social Impact Verslag

2024

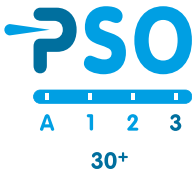


Peter Schouten, directeur Soci-Com:

"Wij geloven dat iedereen op zijn of haar eigen manier van toegevoegde waarde kan zijn op de arbeidsmarkt. Door talenten te begeleiden naar een baan die bij ze past, werken wij aan een betere maatschappij en succesvolle organisaties. Maar vooral aan gelukkigere mensen."

Soci-Com is een sociale onderneming met een maatschappelijke missie: mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden naar een baan die bij hen past. Soci-Com geeft mensen die een steuntje in de rug nodig hebben een kans.

Soci-Com is een onderneming met hart voor mensen
Technische assemblage in Enkhuizen



wij
zijn een
social
enterprise

Colofon

Redactie

Annemieke Hageman
Irene Hemels, Hemels Schrijfbedrijf
Lisa Hoogeveen
Marleen Hoksbergen
Peter Schouten

Fotografie

Bas Zwerver
Dana Schoenmaker

Vormgeving

Mitzy Enderink

September 2025



Inhoudsopgave

1. Social Impact Resultaten 2024	6
Totale impact mensen aan het werk in 2024.....	7
Welzijn en geluk	7
2. Maatschappelijk rendement	8
PSO Trede 3 en PSO 30+	9
Impact op uitkeringen: bijna half miljoen euro per jaar	9
Social Return on Investment	9
3. Wie we zijn	10
Het bedrijfsmodel van Soci-Com.....	10
1. Productiewerk uitbesteden.....	10
2. Medewerkers inhuren.....	11
Historie	11
4. Social Impact Resultaten 2024 uitgelegd	12
Certificaten.....	12
Betaalde banen.....	13
Groei van de medewerker	13
Doorstroom	13
Kwalitatieve impact.....	13
5. Interview medewerker Maartje	14
Hoe ben je bij Soci-Com terechtgekomen?.....	14
Wat maakt Soci-Com voor jou een fijne werkplek?	14
Wat doet Soci-Com nog meer goed?	14
Wat heb je aan Soci-Com te danken?.....	14
6. Waar wij voor staan	16
Onze visie	16
Onze missie	16
Onze ambitie	17
Onze kernwaarden.....	17

7. Onze impact in één overzicht	18
De Theory of Change van Soci-Com	18
Maatschappelijk probleem en doelgroep	18
Activiteiten	18
Output	18
Outcome	19
Persoonlijke impact	19
Maatschappelijke impact	19
8. Werkgevers helpen met sociale impact	20
Wat maakt Soci-Com zo bijzonder?	21
Waarin onderscheiden de klanten van Soci-Com zich?.....	21
Komen de klanten uit de regio Enkhuizen?	21
Dat klinkt als een behoorlijke ontzorging van jullie klanten!	22
Het gaat goed met Soci-Com, want er is een tweede vestiging bij gekomen?	22
Nieuw is ook de inrichting van een ESD veilige werkplek?.....	22
Effecten arbeidsparticipatie op medewerkers.....	22
9. Pipelife: duurzame samenwerking	24
Soci-Com: een belangrijke schakel in ons proces	25
Werkzaamheden	25
100 procent achter Soci-Com.....	25
10. Onze doelen	26
Doelen in 2024 behaald	27
Maatschappelijke Vooruitzichten Soci-Com - 2025	27

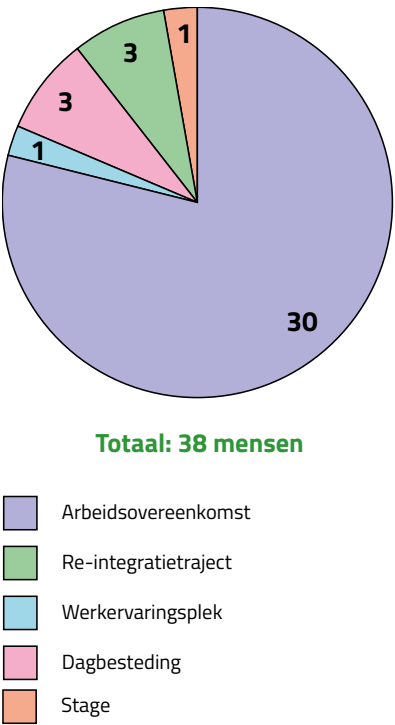
Social Impact Resultaten 2024

“Soci-Com geeft mensen de kans om kennis te maken met de arbeidsmarkt en werkvaardigheden te ontwikkelen”



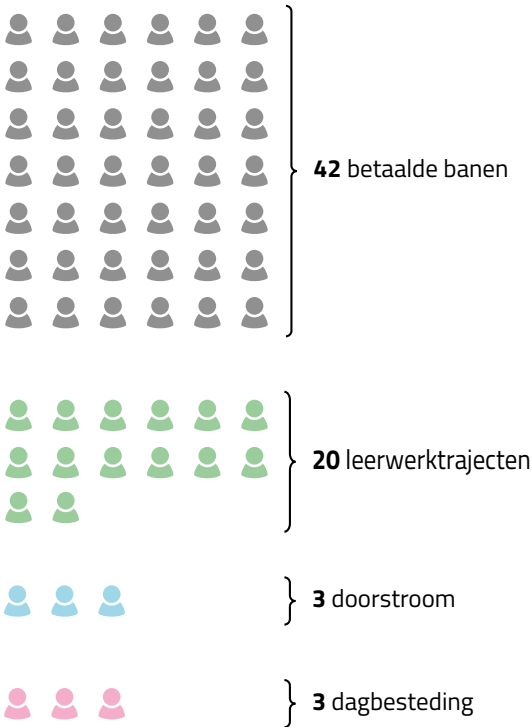
Op meetdatum 31 december 2024 werkten 38 mensen bij Soci-Com in de productie. Het merendeel van hen zijn doelgroepers, van wie er twaalf een arbeidsovereenkomst hebben op basis van loonkostensubsidie.

De maatschappelijke impact van Soci-Com is daarmee significant en duurzaam. De meeste mensen met een betaalde baan hebben een dienstverband voor onbepaalde tijd. Van de medewerkers met een tijdelijk dienstverband is de verwachting dat – indien mogelijk – deze in de nabije toekomst wordt omgezet in een vast dienstverband. De meeste medewerkers volgden vóór hun dienstverband een traject bij Soci-Com Enkhuizen, zoals een proefplaatsing, werkervaringstraject of een ander re-integratietraject. Drie medewerkers werkten op deze datum bij Soci-Com in het kader van dagbesteding. Een persoon volgde een werker-
varingstraject. De meesten (31) werkten in de eigen fabriek aan technische assemblage. Zeven medewerkers werkten soms geheel, soms gedeeltelijk, in de detachering.



Naast de 30 mensen die op 31 december 2024 in dienst waren bij Soci-Com, werkten gedurende 2024 nog twaalf mensen op basis van een vast of tijdelijk arbeidscontract bij ons; in totaal bood Soci-Com in 2024 aan 42 mensen een betaalde baan. Leerwerktrajecten vormen een wezenlijk onderdeel van Soci-Com: gedurende 2024 zijn zestien trajecten gestart. Naast de medewerkers die op 31 december een werkervaringsplek (1) hadden, in een re-integratietraject (3) zaten of in de dagbesteding (3) meedraiden, zijn er gedurende het jaar zeven werkervaringsplekken, zes re-integratietrajecten en drie proefplaatsingen gerealiseerd. In 2024 stroomden zeven mensen door naar betaald werk: drie vonden een baan elders en vier een betaalde functie bij Soci-Com Enkhuizen. In totaal werkten 66 mensen in 2024 op enig moment bij ons: in een leerwerktraject of met een arbeidscontract. Vijf trajecten zijn vervroegd gestopt vanwege uitval: het werk bleek te zwaar en de gevraagde inspanning te belastend. Tien trajecten zijn in 2024 afgerond: mensen stroomden door of vervolgden hun re-integratietraject elders. De totale impact is daarmee groter dan alleen het aantal mensen dat eind 2024 in dienst was van Soci-Com.

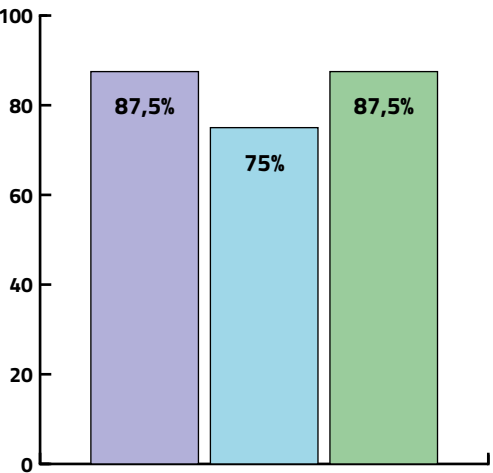
Totale impact mensen aan het werk in 2024



Welzijn en geluk

Continuïteit en duurzaamheid zijn twee belangrijke begrippen voor Soci-Com. De zekerheid van een baan bij Soci-Com maakt mensen gelukkiger. De volgende positieve effecten noemen medewerkers en deelnemers aan de trajecten sinds zij bij Soci-Com aan het werk zijn:

- Bijna iedereen vindt dat zijn of haar leven ten goede is veranderd.
- Driekwart staat positiever in het leven dan voor ze begonnen bij Soci-Com.
- De meesten hebben aanzienlijk minder zorgen.



Maatschappelijk rendement



“Soci-Com is en blijft trots een bijdrage te kunnen leveren aan de samenleving”

PSO Trede 3 en PSO 30+

Soci-Com is sinds 2021 Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) Trede 3 en 30+ gecertificeerd. Soci-Com sluit daarmee aan bij een gestandaardiseerde en valide manier van SROI (Social Return on Investment) meten. De Prestatieladder Sociaal Ondernemen is ontwikkeld door TNO en voorbehouden aan organisaties waarvan minstens dertig procent van de werknemers bestaat uit mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Soci-Com scoort ruim boven de norm. Met het PSO-Keurmerk laat Soci-Com zien dat ze zorgt voor werk en ontwikkelmogelijkheden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dus Soci-Com zorgt niet alleen voor financieel, maar ook voor maatschappelijk rendement.

Impact op uitkeringen: ruim 400.000 euro per jaar

Soci-Com heeft sinds 2021 de impact op uitkeringen gemeten. Daaruit blijkt dat Soci-Com jaarlijks vele honderdduizenden euro's aan besparing op uitkeringen realiseert. In 2021 bespaarde Soci-Com ruim 400.000 euro aan uitkeringen. In 2022 was dat bedrag 480.171 euro, in 2023 was het 500.612 euro en in 2024 was het 428.788 euro. Soci-Com bespaarde daarmee de omringende gemeenten dus ruim 400.000 euro aan uitkeringen en begeleidingskosten.

Soci-Com is en blijft trots een bijdrage te kunnen leveren aan de samenleving. Impact op uitkeringen is immers betekenisvol: met een vaste baan laten mensen (deels) een uitkering achter zich en neemt hun afhankelijkheid van sociale voorzieningen af. Met deze besparing kunnen gemeenten andere mensen met een hulpvraag en afstand tot de arbeidsmarkt helpen.

Social Return on Investment

Soci-Com is Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) Trede 3 en 30+ gecertificeerd. Met deze certificering laten we zien dat onze organisatie structureel werk maakt van sociaal ondernemen en zichtbaar onze maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt. Voor bedrijven die productiewerkzaamheden bij ons uitbesteden en/of kandidaten van ons inhuren is dit erg interessant, omdat zij kunnen uitdragen dat zij samenwerken met een PSO-gecertificeerd bedrijf. Door als onderneming zaken te doen met

een PSO-gecertificeerde onderneming wordt actief bijgedragen aan de eigen SROI. De facturen die bedrijven van Soci-Com ontvangen, kunnen zij voor 100% wegschrijven als SROI.



Wie we zijn



Soci-Com is een sociale onderneming met een maatschappelijke missie: Soci-Com begeleidt mensen met een afstand naar een betaalde baan die bij hen past. Soci-Com geeft mensen die een steuntje in de rug nodig hebben een kans. Op deze manier willen wij bijdragen aan een betere maatschappij met meer begrip voor mensen die niet in de standaard mal passen. Kortom, Soci-Com is een onderneming met hart voor mensen.

Het bedrijfsmodel van Soci-Com

Werk voor iedereen is het uitgangspunt van Soci-Com. Soci-Com richt zich op twee activiteiten: het werven van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om hen in ons eigen assemblagebedrijf te trainen en te ontwikkelen, totdat ze kunnen doorstromen naar een betaalde baan bij Soci-Com of elders. En Soci-Com helpt andere bedrijven via detachering aan goed gekwalificeerde en gemotiveerde productiemedewerkers.

1. Productiewerk uitbesteden

Soci-Com is volledig ingericht op het produceren van producten van haar klanten. Van solderen van ledverlichting tot het in elkaar vouwen van doosjes. Van waterkoppelingen monteren tot de assemblage van mechanische ventilatie-units. De medewerkers van Soci-Com draaien nergens hun hand voor om. Door de uitvoering van deze werkzaamheden levert Soci-Com een waardevolle bijdrage aan de productieprocessen van bedrijven. In de grote assemblagehal

"Hier word je niet beoordeeld op wat je niet kunt, maar ondersteund in wat je wél kunt."

van Soci-Com in Enkhuizen zijn productieruimtes ingericht: fijn en groter kunststofassemblage; binnenklimaatssystemen en elektronica (waar onder meer ledverlichting wordt geassembleerd). De werkzaamheden worden flexibel uitgevoerd door de medewerkers van Soci-Com. Medewerkers kunnen kiezen voor een bepaald type werkzaamheden, maar kunnen ook wisselen en rouleren in de werkzaamheden die ze uitvoeren.

2. Medewerkers inhuren

Soci-Com heeft door het jaar heen zeven mensen gedetacheerd in uiteenlopende functies op het gebied van productiewerk. Detacheren is een goede manier om mensen te laten wennen aan een bedrijf en andersom. Soci-Com zorgt voor personeel dat vakinhoudelijk bekwaam is, sociaal vaardig en gemotiveerd. Op deze manier maakt Soci-Com het voor ondernemingen heel makkelijk om sociale impact te realiseren. Detachering van medewerkers is ook een mooie manier om mensen te laten uitstromen naar andere bedrijven. Op die manier komt er bij Soci-Com weer plek vrij voor nieuwe mensen.

Historie

Sinds het prille begin van Soci-Com in 2010 zijn honderden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begonnen aan een traject bij het bedrijf. Van hen hebben bijna tachtig mensen een arbeidsovereenkomst (gehad) bij Soci-Com. De overige mensen vonden werk elders na afronding van het traject, of – en dat geldt voor het merendeel van de mensen – stopten vroegtijdig met het traject. Mocht om wat voor redenen de uitplaatsing van de medewerker niet lukken dan is hij of zij altijd weer welkom bij Soci-Com. Je maakt immers onderdeel uit van de 'familie'. De meest

voorkomende redenen om een traject voortijdig te beëindigen zijn gezondheidsklachten, gebrek aan motivatie of omdat mensen niet konden voldoen aan de minimale eisen die Soci-Com stelt. Ondanks het niet slagen van het traject hebben de mensen meer inzicht gekregen in hun vaardigheden en mogelijkheden. Soci-Com heeft hun de kans gegeven om kennis te maken met de arbeidsmarkt en (werknemers)vaardigheden te ontwikkelen.

In 2024 bleven de groeicijfers van de onderneming wat achter bij de verwachting, waardoor ook minder nieuwe medewerkers werden aangetrokken. Inmiddels heeft Soci-Com de weg naar boven weer ruimschoots gevonden. Soci-Com heeft een breed netwerk en is een bekend begrip in Westfriesland. Mensen komen binnen via het UWV, de praktijkschool, re-integratiebureaus, GGZ Noord-Holland-Noord en vooral WerkSaam Westfriesland, de uitvoerder op het gebied van werk en inkomen/ van de Participatiewet voor zeven Westfriesse gemeenten (Drechterland, Enkhuizen, Hoorn, Koggenland, Medemblik, Opmeer, Stede Broec).



Social Impact Resultaten 2024 uitgelegd

“Zonder Soci-Com zou mijn leven er een stuk saaier uit hebben gezien”



Social Impact Resultaat 1 Betaalde banen

Soci-Com kent een grote diversiteit aan werkplekken: werknemers zijn in tijdelijke dienst, maar ook in vaste dienst. Daarnaast biedt Soci-Com deelnemers intensieve trajecten op maat en volgen cliënten dagbesteding. Gedurende 2024 volgden bij Soci-Com twintig mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een leerwerktraject, oftewel een individueel maatwerktraject, en 42 mensen hadden een dienstverband. Drie deelnemers volgden dagbesteding; Soci-Com biedt ze structuur en een zinvolle dag invulling. In totaal werkten 66 mensen kortere of langere tijd bij Soci-Com, van wie 30 met een dienstverband op meetdatum 31 december 2024.

Social Impact Resultaat 3 Doorstroom

Mensen die bij Soci-Com een leerwerktraject volgen, maken zeer goede kans om door te stromen naar betaald werk, zoals in de assemblagehal van Soci-Com. In 2024 vonden drie mensen elders werk, buiten Soci-Com.

Social Impact Resultaat 4 Kwalitatieve impact

De sociale impact van Soci-Com reikt verder dan alleen het volgen van een leerwerktraject en het creëren van arbeidsplaatsen. Arbeidsparticipatie leidt tot een significante kwalitatieve impact. Van ‘ergens bij horen’ en deel uitmaken van een team en een organisatie tot je eigen inkomen verdienen en volwaardig meedoen aan de maatschappij. Op basis van diepgaande gesprekken – volgens een gestructureerde vragenlijst gericht op arbeidsparticipatie en zelfredzaamheid – met medewerkers van Soci-Com blijkt dat de impact van werk invloed heeft op andere aspecten van het leven van de medewerkers: onze medewerkers ontwikkelen meer zelfvertrouwen en persoonlijke groei en staan positiever in het leven.

Social Impact Resultaat 2 Groei van de medewerker

Bij Soci-Com zijn er diverse groeimogelijkheden. Deelnemers aan een leerwerktraject kunnen bij gebleken geschiktheid in aanmerking komen voor een (tijdelijk) arbeidscontract. Medewerkers met een arbeidscontract bij Soci-Com werken minimaal 24 uur. Dit aantal uren wordt uitgebreid afhankelijk van de draagkracht van de medewerker. Als je meer werkt, verdien je vanzelfsprekend ook meer. Scholing neemt een belangrijke plaats in bij de leerwerktrajecten: deelnemers en medewerkers verkrijgen meer inzicht in hun vaardigheden en mogelijkheden. Zij leren werknemersvaardigheden en krijgen inhoudelijke training-on-the-job. In 2024 behaalde een medewerker diens BHV-certificaat (Bedrijfshulpverlener), twee medewerkers behaalden hun Reachheftruck-certificaat. Zeven medewerkers startten met de opleiding Assistent Logistiek Medewerker.

Certificaten

Differentiëren in werkzaamheden is bij ons ook een goede mogelijkheid om te groeien. Bij Soci-Com hoeven deelnemers en medewerkers nooit hetzelfde te doen. Maar dat mag natuurlijk wel! Een deel van de deelnemers en werknemers vindt het juist prettig om repetitief werk uit te voeren. Er is een variatie in orders en dus aan werkzaamheden die medewerkers kunnen uitvoeren. Soci-Com heeft verschillende soorten werkplekken die zijn te onderscheiden in rustigere en drukke werkplekken en eenvoudige en meer veeleisende werkzaamheden.



Zeven medewerkers zijn gestart met de opleiding Assistent Logistiek Medewerker.



1 medewerker behaalde zijn BHV-certificaat (bedrijfshulpverlener).



2 medewerkers behaalden het Reachheftruck-certificaat.

Hoofdstuk 5

Interview medewerker Maartje

Maartje werkt sinds 2016 als financieel administratief medewerker bij Soci-Com.

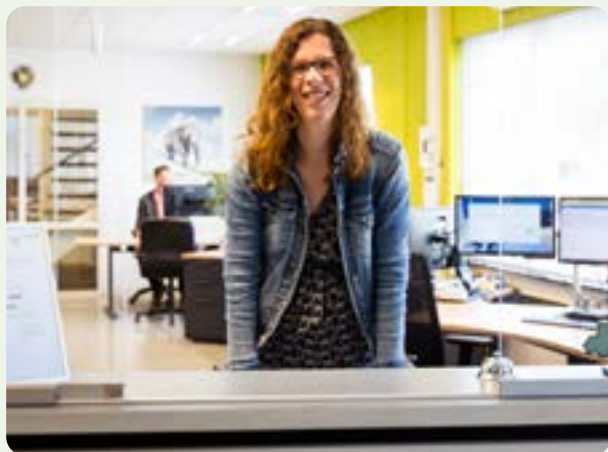
Hoe ben je bij Soci-Com terechtgekomen?

"Ik heb de opleiding dierenverzorging afgerond. Maar in de dierenverzorging was niet veel werk te vinden. Meestal gaat het dan om vrijwilligerswerk. Ik heb de diagnose autisme en daardoor vind ik ook niet makkelijk werk. Ik heb het geluk dat mijn vader dit bedrijf heeft opgezet. Zo ben ik hier terechtgekomen als financieel administratief medewerker. Ik doe de financiële administratie en daarvoor heb ik de Mbo-opleiding administratief medewerker gevolgd. Intussen werk ik hier al negen jaar met veel plezier. Als dit er niet was geweest, weet ik niet wat ik anders had gedaan. Dan zou mijn leven er een stuk saaier hebben uitgezien!"



Wat maakt Soci-Com voor jou een fijne werkplek?

"De reuring die er is. Je hebt hier mensen om je heen, iedereen is aardig voor elkaar en de sfeer is heel gemoedelijk. De pauzes zijn gezellig, dan drinken we thee samen en tussen de middag lunchen we gezamenlijk. Sinds corona doen we dat in gescheiden groepen zodat de groepjes mensen wat kleiner zijn, maar het is nog steeds gezellig. En mijn werktijden zijn afgestemd op mijn hondje Perro. Ik werk 30 uur in de week, maar verdeeld over vijf dagen. Zo ben ik op tijd thuis om Perro uit te laten. Het is fijn dat ik dat goed kan afstemmen. Dat is voor mij belangrijk, want hij is mijn alles, mijn maatje."

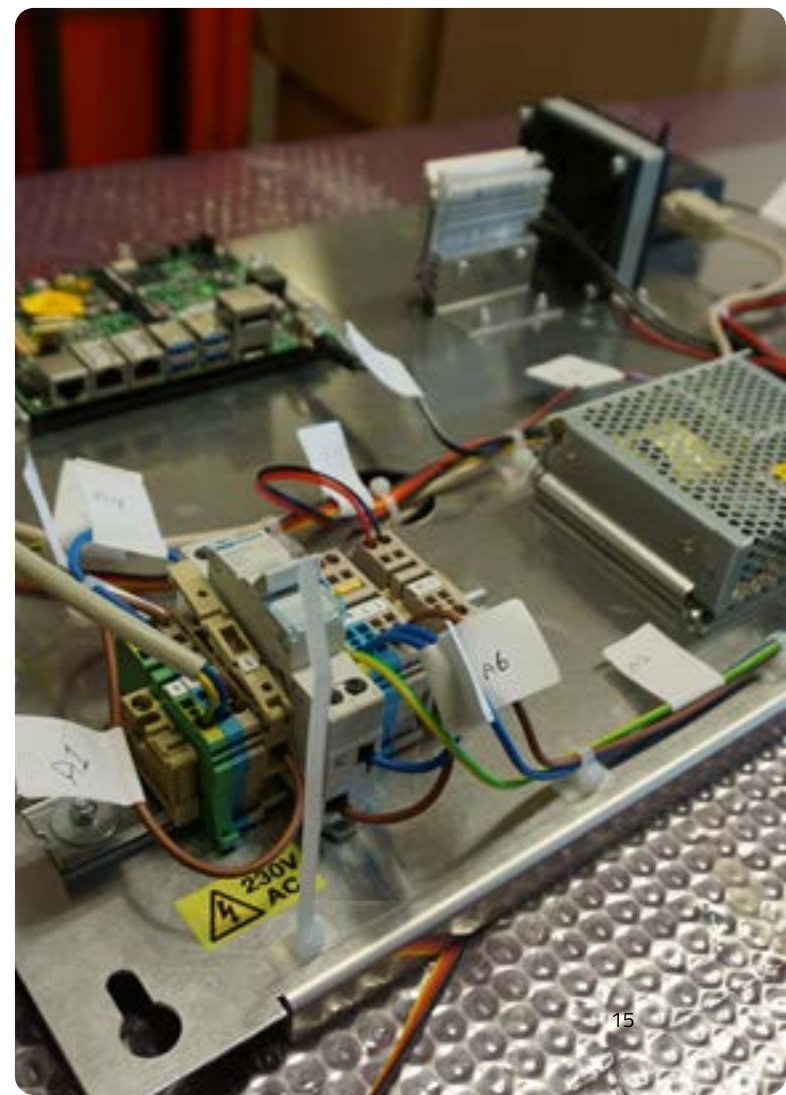


Wat doet Soci-Com nog meer goed?

"De bedrijfsuitjes zijn altijd leuk. We hebben een keer met z'n allen peren geplukt. Toen mocht ik Perro meenemen. Ze zijn hier heel soepel, dat is prettig. We zijn ook een keer naar het Hertenkamp in Enkhuizen geweest, dat is een kinderboerderij met natuur en milieu educatie. De sfeer is dan anders, iedereen is wat losser waardoor je elkaar beter leert kennen. Er is nog een reden waarom ik Soci-Com leuk vind. Iedere dinsdag en donderdag zijn er bootcamps voor medewerkers. Dat is leuk en je leert dan diegenen die daar ook aan meedoen op een heel andere manier kennen. Op die dagen ga ik eerst naar huis, kleeft ik me om en neem ik Perro mee."

Wat heb je aan Soci-Com te danken?

"Superleuk is dat ik mijn vriend hier bij Soci-Com heb leren kennen. Hij is ook een dierenliefhebber. Eigenlijk heeft mijn hondje Perro ons samengebracht. We gaan vaak naar het Streekbos om te wandelen en hij past ook op Perro als ik met mijn familie op vakantie ga bijvoorbeeld."



Waar wij voor staan



Soci-Com is een sociale onderneming die duurzame winst op basis van financieel rendement nastreeft.

Onze visie

Wij zien capabele werknemers die niet in staat zijn zelfstandig een baan te verwerven. Zij vallen tussen wal en schip. Hun kansen op de arbeidsmarkt zijn klein. Ook zien wij organisaties die behoefte hebben aan handmatige industriële assemblage waarbij precisie is vereist. Dit vraagt

om een bedrijf dat passende diensten levert met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Onze missie

Soci-Com helpt mensen die een steuntje in de rug nodig hebben aan een baan en creëert maatschappelijke waarde voor haar klanten. Dat doen we door mensen te begeleiden naar betaald werk en mensen betaald werk te bieden in ons eigen assemblagebedrijf. Ook bemiddelen wij tussen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en opdrachtgevers die tijdelijk medewerkers nodig hebben.

“Het doet me goed dat ze zoveel kwaliteiten in mij zien”

Onze ambitie

Wij werven mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en trainen en begeleiden hen in onze eigen assemblage-fabriek. Met als doel dat zij kunnen doorstromen naar een betaalde baan, elders. Het streven is dat andere bedrijven ‘onze’ medewerkers overnemen zodat wij nieuwe mensen kunnen begeleiden. Op deze manier vergroten wij de impact in onze regio.



Onze kernwaarden

Soci-Com is eerlijk

Soci-Com is volledig transparant en open tegenover haar klanten, medewerkers en stakeholders.

Soci-Com is sociaal

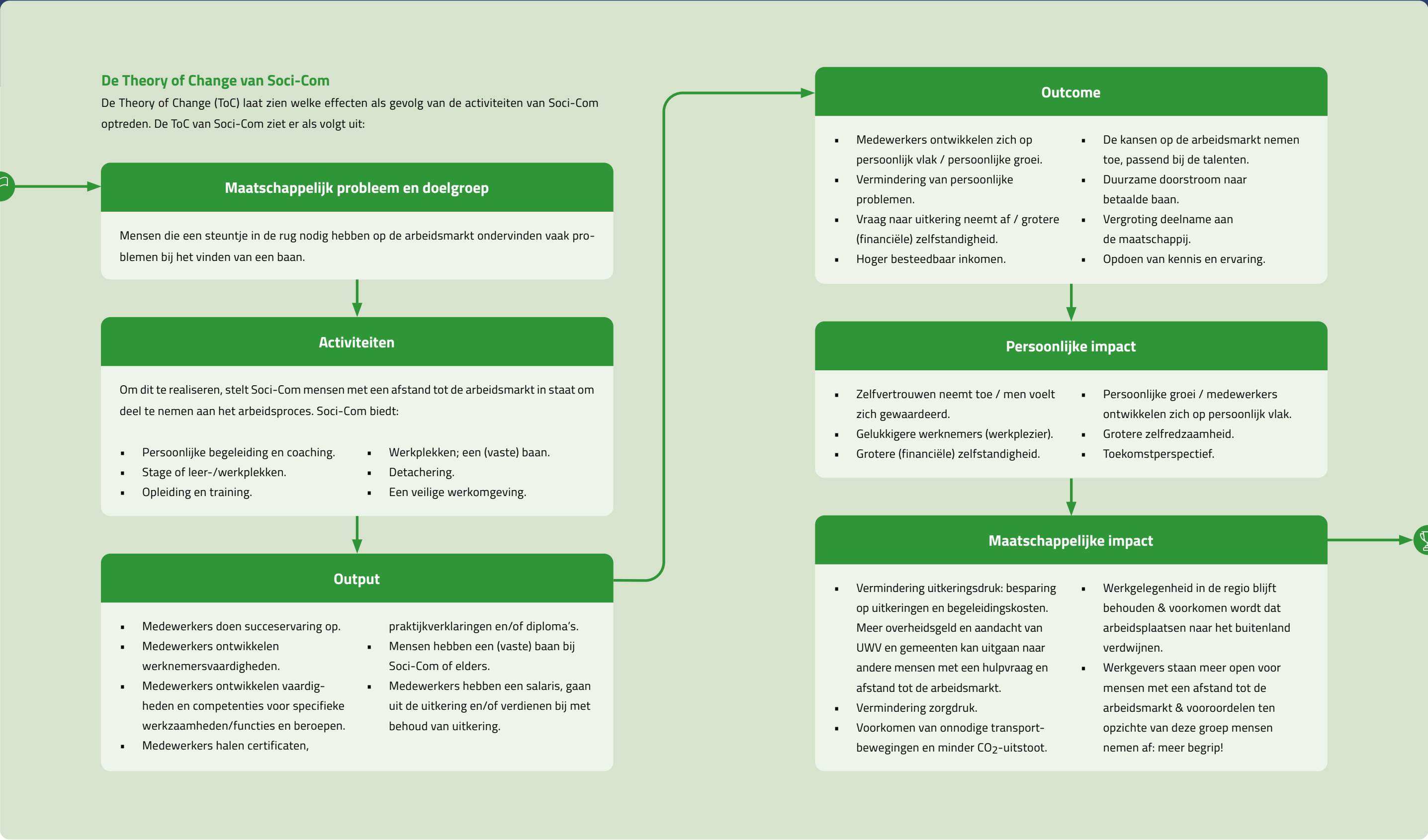
Onze medewerkers krijgen veel kansen. Zij hebben respect voor elkaar. Wij stimuleren ze bewust onderdeel te worden van het bedrijf en de maatschappij, waarbij zelfredzaamheid de basis vormt.

Soci-Com is duurzaam

Wij maken medewerkers zelfredzaam en bemiddelen hen naar duurzame banen bij Soci-Com en bedrijven elders. In de productieomgeving van Soci-Com streven we het zero waste principe na. Soci-Com gaat altijd in gesprek met klanten om het gezamenlijke afval verder te reduceren. Daarbij bedenkt Soci-Com duurzame oplossingen, gaat zuinig om met energie en worden afvalstromen gescheiden. Zo hebben we op maat gemaakte transportkisten ontwikkeld voor terugkerende producten om verpakkingsmateriaal te voorkomen. Door productiewerk in Nederland uit te besteden, worden veel internationale transportbewegingen voorkomen en is er minder CO₂-uitstoot.

Onze impact in één overzicht

"Mensen krijgen bij ons meer inzicht in hun vaardigheden en mogelijkheden"



Werkgevers helpen met sociale impact



Sociale impact wordt steeds belangrijker, vanuit regelgeving maar ook vanuit de maatschappij, zegt Peter Schouten. “Wij willen werkgevers helpen om hun duurzaamheidsdoelen te bereiken. Dat zijn bedrijven die extra handen nodig hebben, een (deel-)proces willen uitbesteden, of gewoon willen investeren in sociaal werkgeverschap. Wij helpen hen om hierbij optimaal te kunnen bijdragen aan de doelen van hun bedrijf.”

Soci-Com zet zich met haar bedrijfsmodel in voor de ontwikkeling van mensen en is bij uitstek de partner voor inclusiviteitsvraagstukken. “De missie van Soci-Com is dat iedereen gewoon moet kunnen meedoen. Onze klanten en partners helpen ons deze missie te realiseren. En wij helpen hen een inclusieve ondernemer te zijn.” Het begint met die morele ambitie, vindt Peter. “We willen inclusiviteit nastreven en hebben daarbij allemaal onze verantwoordelijkheid. Ondernemingen hebben een gemeenschappelijke verantwoordelijkheid om goede economische omstandigheden in hun regio te creëren. Als je geen moeite doet

om iedereen bij de samenleving, en dus het economisch proces, te betrekken dan vallen mensen buiten de boot. Dat is slecht voor die mensen, maar ook voor het bedrijfsleven zelf. Wil je succesvol blijven opereren als onderneming dan heb je belang bij een sterk personeelsbestand in de regio.” “Met z’n allen voelen we het belang om het aanwezige arbeidsvermogen te ontwikkelen van mensen met een begeleidingsbehoefte of van mensen die moeite hebben om mee te komen. Maar dat is niet altijd zo eenvoudig te realiseren. Zij kunnen volwaardig aan de slag bij ons, maar wij detacheren ook mensen bij bedrijven in de regio.”

“Wij moeten, anders dan in een sociale werkplaats, ook onze eigen broek ophouden”

Wat maakt Soci-Com zo bijzonder?

“Wij hebben heel veel ervaring met het kijken naar kwaliteiten van mensen. Waar is ieder individu goed in? Wat is zijn of haar talent? Als je die mogelijkheden goed onderzoekt, dan kom je tot efficiëntere oplossingen. Dat doen we door ons te focussen op de sterke punten van iemand, in plaats van iemand in een bepaald functieprofiel te laten passen. Op die manier komen mensen volledig tot ontplooiing, kunnen ze hun eigen potentieel ontwikkelen en dat vergroot hun welzijn: mensen worden gelukkiger. Want oog hebben voor elkaar en gewaardeerd worden om wie je bent is een basisbehoefte. Tegelijk geeft dat een positieve impuls aan je organisatie en creëer je daarmee een onderneming die veel sterker presteert. Het inspireert onze partners om anders naar mensen en hun bedrijf te kijken. We organiseren inclusieve werkplekken door te voldoen aan de capaciteitsvraag en het uitbesteden van werkzaamheden in onze assemblagehal, maar ook door bedrijfsprocessen van onze partners beter te stroomlijnen en hun HR-beleid te ondersteunen.”

Wie zijn de klanten van Soci-Com: wat kun je over hen vertellen? Waarin onderscheiden zij zich?

“Onze partners hechten aan sociaal werkgeverschap. Zij willen graag inclusief ondernemen, maar vinden dat niet altijd makkelijk om te organiseren. Ze willen als werkgever waarde creëren door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven. Zij nemen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid daarin en sluiten daarmee aan bij een brede beweging die nu gaande is. De maatschappij rekent bedrijven steeds meer af op de totale waarde die zij creëren, positief én negatief. Dat gaat niet meer alleen over het eindproduct, maar over de totale waardeketen. Onze

partners hebben er echt iets voor over om met ons een duurzame relatie aan te gaan. Zij laten daarmee zien dat ze maatschappelijk verantwoord ondernemen serieus nemen en inzetten op het creëren van maatschappelijke waarde. Zij willen positieve impact maken op de eigen regio en op het welzijn van hun medewerkers.”

Komen de klanten uit de regio Enkhuizen?

“Nee hoor, onze klanten komen uit heel Nederland. Producten worden rechtstreeks bij ons afgeleverd door de leveranciers van de klant. Wij zetten het vervolgens in elkaar en vaak gaan de eindproducten dan weer rechtstreeks vanuit onze fabriek naar de klant van onze klant. We hebben een dusdanige kwaliteitscontrole en verwerking van goederen dat we dat prima kunnen afhandelen. Daarbij kunnen we ook onderdelen zelf inkopen, producten op voorraad zetten en op afroep assembleren en verzenden.”



“Wij helpen bedrijven met het realiseren van inclusieve werkplekken”

Dat klinkt als een behoorlijke ontzorging van jullie klanten!

“Dat is ook een groot voordeel van het inzetten van Soci-Com. Vaak is wat wij doen niet de core business van onze klanten. Zo hebben we bijvoorbeeld een klant die bedrijfsdeuren verkoopt. Aan zo’n deur zitten allerlei soorten snoertjes en stekkertjes, die dan door Soci-Com worden geassembleerd, zodat het eindproduct kant en klaar gemonteerd kan worden. We zijn ook heel flexibel: naar klanten én naar medewerkers toe. Daardoor bieden we de hoogste kwaliteit.”

Het gaat goed met Soci-Com, want er komt een tweede vestiging bij?

“In 2025 zijn we van plan om een tweede locatie te starten bij metaalbedrijf Velmon in Heemskerk, waar ik ook algemeen directeur ben. We kunnen daar gebruikmaken van een bedrijfsruimte en daarnaast kunnen we met behulp van een subsidie vanuit Just Transition Fund, JTF, de opstartkosten financieren. Vanuit Velmon hebben we alle kennis en kunde over metaal in huis: de Soci-Com medewerkers zouden daar dan ook repeterende metaalwerkzaamheden kunnen doen.”

Effecten arbeidsparticipatie op medewerkers

- Groter zelfvertrouwen
- Persoonlijke groei
- Minder eenzaamheid
- Hoger besteedbaar inkomen
- Meer zekerheid

Nieuw is ook de inrichting van een ESD veilige werkplek?

“Onze medewerkers zijn goed in secuur elektronicawerk. Soms is het werk eentonig: voor onze medewerkers is dat geen enkel probleem. Zij zijn goed in repeterend precisiewerk. Zo doen we al veel in ledverlichting, maar die markt breiden we uit. In 2025 richten we een ESD veilige werkplek in. Werken met ESD gevoelige elektronica componenten, oftewel elektrostatische ontlading, vereist een ESD Protected Area (EPA) om schade aan producten te voorkomen en een veilige omgeving te garanderen.”



Pipelife: duurzame samenwerking

"Samen gaan Pipelife en Soci-Com al heel veel jaren terug"



Stefan Reus, inkoper Pipelife, over de samenwerking met Soci-Com

Stefan Reus is trots op de samenwerking met Soci-Com: "Samen met Soci-Com maken we het verschil voor onze klanten én voor de samenleving."

Soci-Com: een belangrijke schakel in ons proces

"Soci-Com is een belangrijke partner voor Pipelife en we hebben een samenwerking waar we erg trots op zijn. Pipelife is allang niet meer alleen puur leverancier van kunststof leidingssystemen en hulpstukken; we hebben ons ontwikkeld tot co-creators van duurzame en toekomstgerichte totaaloplossingen voor gebouwen, infrastructuur en agricultuur. Daarbij zetten we in op intensieve samenwerking met toeleveranciers en dienstverleners, zoals Soci-Com.



Werkzaamheden

De producten die Soci-Com voor ons assembleert, zijn onder andere gas- en waterartikelen, waarbij betrouwbaarheid natuurlijk centraal staat. Pipelife levert de losse onderdelen en de medewerkers van Soci-Com assembleren deze tot een eindproduct. Soms gaat het om slechts een hulpstuk of ring, maar het kan ook een product zijn met tien of meer losse onderdelen.



100 procent achter Soci-Com

Onze samenwerking gaat al vele jaren terug. Pipelife vindt het belangrijk een bijdrage te leveren aan de maatschappelijke meerwaarde die Soci-Com heeft. Als bedrijf doen we graag iets terug voor de maatschappij. Dat Soci-Com duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan, hebben we met elkaar gemeen. Duurzaamheid staat centraal in alles wat we doen. We investeren continu in het verduurzamen van onze

producten, productieprocessen en leveringen. Bij Pipelife kijken we niet alleen naar de producten zelf, maar denken we mee over slimme, duurzame totaaloplossingen voor de hele branche. Samen met Soci-Com maken we het verschil voor onze klanten én voor de samenleving. Zo kunnen we onze kernboodschap realiseren: samen bouwen aan duurzame water- en energieoplossingen."

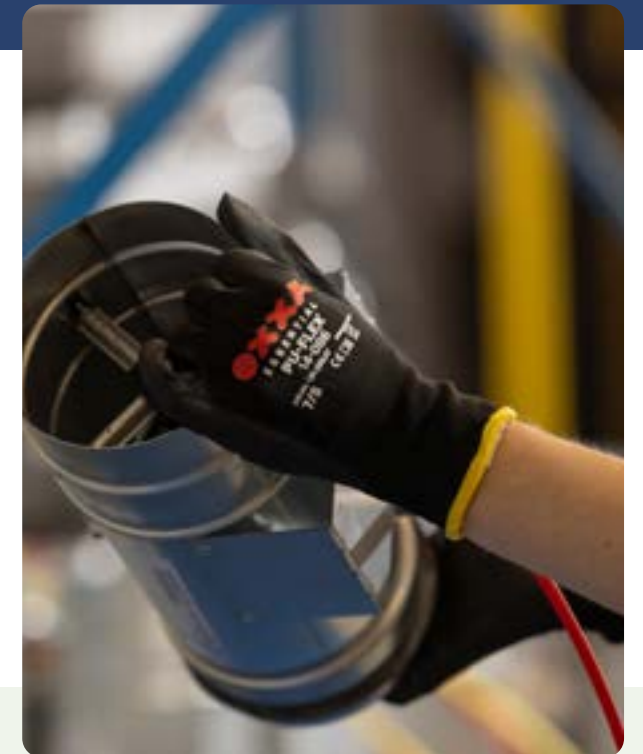
Onze doelen



"Bij Soci-Com helpen we mensen ontdekken wat ze kunnen én waar ze naartoe willen."

Doelen in 2024 behaald

- Geautomatiseerd vastleggen en monitoren werkne-
mersvaardigheden.
- Leefgebieden van medewerkers in kaart brengen en
ontwikkeling monitoren.
- Vastleggen en monitoren vakvaardigheden.
- Verhoogde inzet qua opleiden en certificeren, waar-
onder de opleiding assistent logistiek (minimaal vijf
deelnemers).
- Elke maand start een nieuwe instromer bij Soci-Com.
- Betrokkenheid bij lokale bestuurders vergroten.

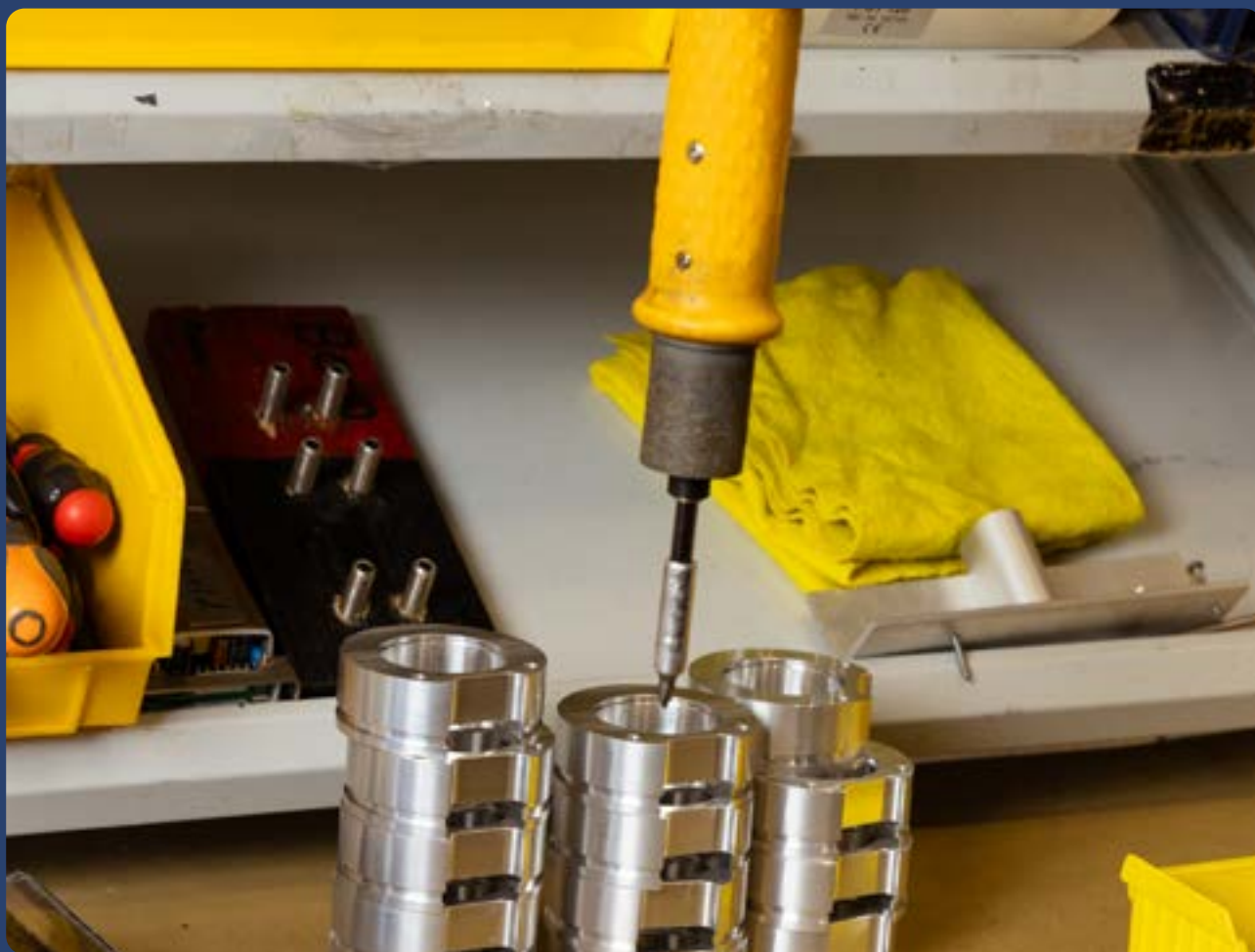


Maatschappelijke vooruitzichten Soci-Com – 2025

Soci-Com blijft zich sterk inzetten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

In 2025 wil de organisatie de lat hoger leggen met de volgende concrete doelstellingen:

- **50% van de medewerkers in loondienst** behoort tot de doelgroep.
- **25% van de medewerkers** heeft een **loonwaarde van minder dan 100%**.
- **Wekelijkse instroom:** Elke twee weken begint er een nieuwe instromer.
- **Succesvolle begeleiding:** Minimaal **50% van de instromers** stroomt succesvol uit naar een passende baan.
- In 2025 zijn er plannen voor het **opzetten en inrichten van een Electro Static Discharge (ESD)** afdeling om te voldoen aan de eisen van hoogwaardige en veilige productieprocessen.
- Soci-Com breidt uit met een **tweede locatie** in de regio **IJmond** om ook daar impact te kunnen maken.
- In 2025 realiseren we een **nieuwe, professionele en gebruiksvriendelijke website** die onze identiteit weerspiegelt en onze zichtbaarheid vergroot.
- Door het **verhogen van onze omzet** creëren we ruimte om meer mensen duurzaam aan het werk te helpen en onze maatschappelijke impact te vergroten.
- We streven naar een **verspillingsvrije, flexibele en klantgerichte productieomgeving**, waarin continue verbetering centraal staat en lean- principes worden toegepast.



Soci-Com Enkhuizen

Voorland 5

1601 EZ Enkhuizen

0228 326 100

info@soci-com.nl