



# Social Impact Verslag

2022





# Colofon

## Redactie

Annemieke Hageman  
Irene Hemels, Hemels Schrijfbedrijf  
Peter Schouten  
Rob Kooiman

## Fotografie

Devani Creative  
Hidde Kooiman

## Vormgeving

Robbert Duin

April 2023

### Peter Schouten, directeur Soci-Com:

*"Wij geloven dat iedereen op zijn of haar eigen manier van toegevoegde waarde kan zijn op de arbeidsmarkt. Door talenten te begeleiden naar een baan die bij ze past, werken wij aan een betere maatschappij en succesvolle organisaties. Maar vooral aan gelukkigere mensen."*

**Soci-Com is een sociale onderneming met een maatschappelijke missie:** mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden naar een baan die bij hen past. Soci-Com geeft mensen die een steuntje in de rug nodig hebben een kans.

### Soci-Com is een onderneming met hart voor mensen

Technische assemblage in Enkhuizen



wij  
zijn een  
social  
enterprise



Inhoudsopgave

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Social Impact Resultaten 2022</b>                       | <b>6</b>  |
| Totale impact mensen aan het werk in 2022.....                | 7         |
| Welzijn en geluk .....                                        | 7         |
| <b>2. Maatschappelijk rendement</b>                           | <b>8</b>  |
| PSO Trede 3 en PSO 30+ .....                                  | 8         |
| Impact op uitkeringen: bijna half miljoen euro per jaar ..... | 8         |
| Impactwaarde: 1.460.000 euro .....                            | 9         |
| Social Return on Investment .....                             | 9         |
| <b>3. Wie we zijn</b>                                         | <b>10</b> |
| Het bedrijfsmodel van Soci-Com.....                           | 10        |
| 1. Productiewerk uitbesteden.....                             | 10        |
| 2. Medewerkers inhuren.....                                   | 11        |
| Historie .....                                                | 11        |
| <b>4. Social Impact Resultaten 2022 uitgelegd</b>             | <b>12</b> |
| Certificaten.....                                             | 12        |
| Betaalde banen.....                                           | 13        |
| Groei van de medewerker .....                                 | 13        |
| Doorstroom .....                                              | 13        |
| Kwalitatieve impact.....                                      | 13        |
| <b>5. Interview Leidinggevende Dennis</b>                     | <b>14</b> |
| Hoe ben je bij Soci-Com terechtgekomen?.....                  | 14        |
| Hoe verloopt je carrière bij Soci-Com?.....                   | 14        |
| Wat maakt Soci-Com voor jou een fijne werkplek? .....         | 14        |
| <b>6. Waar wij voor staan</b>                                 | <b>16</b> |
| Onze visie .....                                              | 16        |
| Onze missie .....                                             | 16        |
| Onze ambitie .....                                            | 17        |
| Onze kernwaarden.....                                         | 17        |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>7. Onze impact in één overzicht</b>                      | <b>18</b> |
| De Theory of Change van Soci-Com.....                       | 18        |
| Maatschappelijk probleem en doelgroep .....                 | 18        |
| Activiteiten.....                                           | 18        |
| Output.....                                                 | 18        |
| Outcome .....                                               | 19        |
| Persoonlijke impact.....                                    | 19        |
| Maatschappelijke impact.....                                | 19        |
| <b>8. Waar draait het om bij Soci-Com?</b>                  | <b>20</b> |
| Een traject op maat .....                                   | 20        |
| Stoom afblazen.....                                         | 21        |
| Optimale werkomgeving .....                                 | 21        |
| Mooi om te zien .....                                       | 21        |
| <b>9. Werken bij Soci-Com: wat vinden medewerkers zelf?</b> | <b>22</b> |
| Verbondenheid .....                                         | 22        |
| Goede sfeer .....                                           | 23        |
| Iedereen krijgt een kans .....                              | 23        |
| Effecten arbeidsparticipatie .....                          | 23        |
| <b>10. Organisatie</b>                                      | <b>24</b> |
| Governance .....                                            | 25        |
| Stakeholders .....                                          | 25        |
| Doelen voor 2023.....                                       | 25        |
| <b>11. 2022: Soci-Com en de buitenwereld</b>                | <b>26</b> |
| Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen .....                        | 26        |
| Mooie matches tijdens Westfriese Beursvloer .....           | 26        |
| Spreker bij Innovatiefestival Noord-Holland .....           | 26        |
| Andere ondernemers inspireren .....                         | 27        |

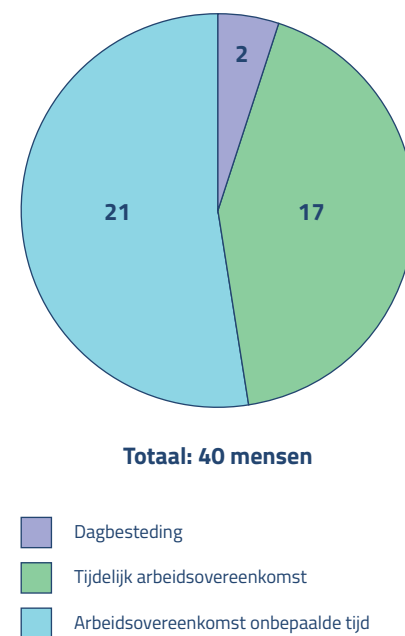


# Social Impact Resultaten 2022



Op meetdatum 31 december 2022 werkten veertig mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij Soci-Com. Van hen zijn 21 mensen doelgroepers, van wie acht mensen een arbeidsovereenkomst hebben op basis van loonkostensubsidie.

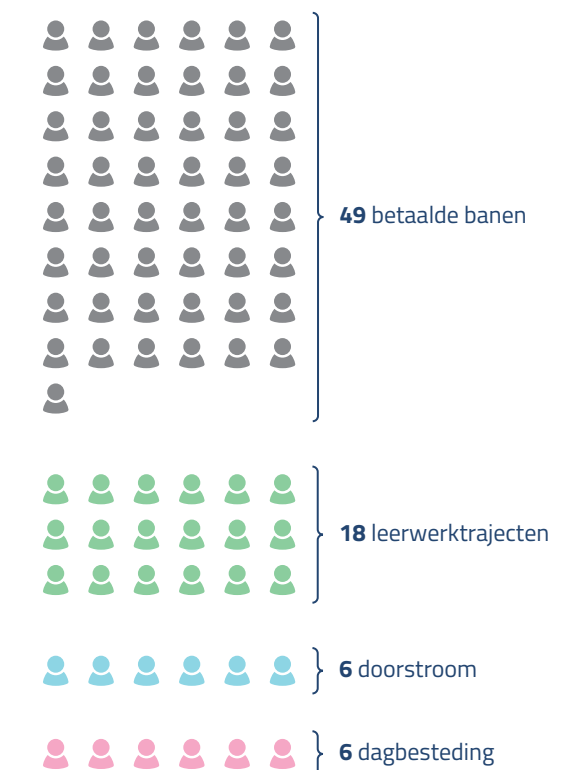
De maatschappelijke impact van Soci-Com is daarmee significant en duurzaam. De meeste mensen hebben een dienstverband voor onbepaalde tijd. Daarnaast hebben zeventien mensen een tijdelijk dienstverband, dat – indien mogelijk – in de nabije toekomst wordt omgezet in een vast dienstverband. De meeste medewerkers volgden voor hun dienstverband een traject bij Soci-Com, zoals een proefplaatsing, werkervaringstraject of een ander re-integratietraject. Twee medewerkers werkten op deze datum bij Soci-Com in het kader van dagbesteding. Het merendeel van de mensen werkte in de eigen fabriek aan technische assemblage. Drie medewerkers werkten in de detachering.



*“Soci-Com geeft mensen de kans om kennis te maken met de arbeidsmarkt en werkvaardigheden te ontwikkelen”*

Naast de 38 mensen die op 31 december in dienst waren bij Soci-Com werkten gedurende 2022 nog elf mensen op basis van een vast of tijdelijke arbeidsovereenkomst bij Soci-Com; in totaal bood Soci-Com aan 49 mensen in 2022 een betaalde baan. Gedurende 2022 volgden daarnaast achttien mensen op enig moment een leerwerktraject; variërend van een proefplaatsing, stage, werkervaringstraject en re-integratietraject van meestal enkele maanden. Deze leerwerktrajecten vormen een wezenlijk onderdeel van Soci-Com. In 2022 stroomden zes mensen door, zij vonden elders werk. In totaal werkten 67 mensen in 2022 op enig moment bij ons: in een leerwerktraject of met een arbeidscontract. Één medewerker ging in 2022 met pensioen. Daarnaast waren er – naast de drie medewerkers die op 31 december 2022 via ons gedetacheerd waren – nog drie mensen door het jaar heen via ons gedetacheerd bij bevriende bedrijven. De totale impact is daarmee groter dan alleen het aantal mensen dat eind 2022 in dienst van Soci-Com was.

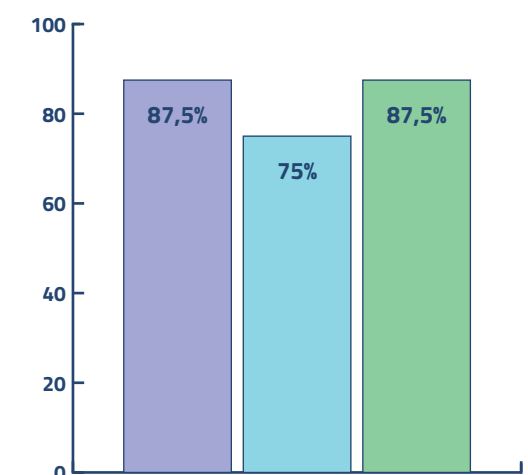
## Totale impact mensen aan het werk in 2022



## Welzijn en geluk

Continuïteit en duurzaamheid zijn twee belangrijke begrippen voor Soci-Com. De zekerheid van een baan bij Soci-Com maakt mensen gelukkiger. De volgende positieve effecten noemen medewerkers en deelnemers aan de trajecten sinds zij bij Soci-Com aan het werk zijn:

- Bijna iedereen vindt dat zijn of haar leven ten goede is veranderd.
- Driekwart staat positiever in het leven dan voor ze begonnen bij Soci-Com.
- De meesten hebben aanzienlijk minder zorgen.



# Maatschappelijk rendement



## PSO Trede 3 en PSO 30+

Soci-Com is sinds 2021 Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) Trede 3 en 30+ gecertificeerd. Soci-Com sluit daarmee aan bij een gestandaardiseerde en valide manier van SROI (Social Return on Investment) meten. De Prestatieladder Sociaal Ondernemen is ontwikkeld door TNO en voorbehouden aan organisaties waarvan minstens dertig procent van de werknemers bestaat uit mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Soci-Com scoort ruim boven de norm. Met het PSO-Keurmerk laat Soci-Com zien dat ze voldoet aan SROI en zorgt voor werk en ontwikkelmogelijkheden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dus Soci-Com zorgt niet alleen voor financieel, maar ook voor maatschappelijk rendement. Met het PSO 30+ certificaat voldoet Soci-Com aan de

kwaliteitscriteria van PSO trede 3 en maakt voor (toekomstige) opdrachtgevers zichtbaar dat Soci-Com aantoonbaar voldoet aan de eisen die behoren bij aanbestedingen.

## Impact op uitkeringen: bijna half miljoen euro per jaar

Soci-Com heeft de impact op uitkeringen gemeten. Hieruit blijkt dat Soci-Com zowel in 2021 als in 2022 vele honderdduizenden euro's aan besparing op uitkeringen heeft gerealiseerd. Soci-Com heeft in 2021 door haar werkzaamheden 421.274 euro aan uitkeringen bespaard. In 2022 was dat bedrag gestegen naar 480.171 euro. Soci-Com bespaarde daarmee de omringende gemeenten bijna een half miljoen euro aan uitkeringen en begeleidingskosten. Dat is een hoog rendement voor een relatief klein bedrijf. Een impact die

*"Ik ben iedere dag blij  
en trots dat ik hier  
aan het werk mag"*

bijzonder betekenisvol is: met een vaste baan laten mensen (deels) een uitkering achter zich en neemt hun afhankelijkheid van sociale voorzieningen af. Met deze besparing kunnen gemeenten andere mensen met een hulpvraag en afstand tot de arbeidsmarkt helpen. Een bijdrage aan de samenleving waar Soci-Com trots op is.

## Impactwaarde: 1.460.000 euro

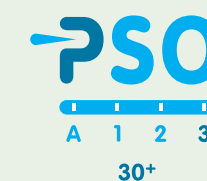
De impactwaarde voor 2022 is ook gemeten met behulp van de Social Handprint, een tool van MAEX waarmee inzicht in de financiële waarde van Soci-Com is berekend. Soci-Com leverde 1.460.000 euro maatschappelijk rendement op in 2022. De geschatte impactwaarde is dus bijna anderhalf miljoen euro. In de Social Handprint is gekeken naar wat de bijdrage van Soci-Com is aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen, bekend onder de naam Sustainable Development Goals (SDG's) die door de

Verenigde Naties zijn vastgesteld als wereldwijde doelstellingen voor duurzame ontwikkeling. Passend en eerlijk werk is een van de SDG's. SDG 8 wordt omschreven als: Waardig werk en economische groei. Daaronder vallen activiteiten als leer-/werktrajecten, arbeidsparticipatie, verkleining van de afstand tot de arbeidsmarkt en sociaal ondernemerschap. Dat zijn precies de activiteiten waarop Soci-Com zich richt: werkplekken en begeleiding bieden voor mensen die een behoorlijke afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Jobcoach Rob Kooiman: "Het is geweldig om te zien hoe medewerkers sterker worden, hoe ze sociaal groeien en hoe elke dag hun zelfvertrouwen meer toeneemt."

## Social Return on Investment

Soci-Com is Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) Trede 3 en 30+ gecertificeerd. Met deze certificering laten we zien dat onze organisatie structureel werk maakt van sociaal ondernemen en zichtbaar onze maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt. Voor bedrijven die productiewerkzaamheden bij ons uitbesteden en/of kandidaten van ons inhuren is dit erg interessant, omdat zij kunnen uitdragen dat zij samenwerken met een PSO-gecertificeerd bedrijf. Door als onderneming zaken te doen met

een PSO-gecertificeerde onderneming wordt actief bijgedragen aan de eigen SROI. De facturen die bedrijven van Soci-Com ontvangt, kunnen zij voor 100% wegschrijven als SROI.





## Wie we zijn



Soci-Com is een sociale onderneming met een maatschappelijke missie: mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleidt Soci-Com naar een betaalde baan die bij hen past. Soci-Com geeft mensen die een steuntje in de rug nodig hebben een kans. Op deze manier wil Soci-Com bijdragen aan een betere maatschappij met meer begrip voor mensen die niet in de standaard mal passen. Kortom, Soci-Com is een onderneming met hart voor mensen.

### Het bedrijfsmodel van Soci-Com

Werk voor iedereen is het uitgangspunt van Soci-Com. Soci-Com richt zich op twee activiteiten: werven van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om ze in het eigen assemblagebedrijf te trainen en te ontwikkelen, totdat ze kunnen doorstromen naar een betaalde baan bij Soci-Com, of elders. En Soci-Com helpt andere bedrijven via detachering aan goed gekwalificeerde en gemotiveerde productiemedewerkers.

### 1. Productiewerk uitbesteden

Soci-Com is volledig ingericht op het produceren van producten van haar klanten. Van solderen van ledverlichting tot het in elkaar vouwen van doosjes. Van waterkoppelingen monteren tot de assemblage van mechanische ventilatie-units. De medewerkers van Soci-Com draaien nergens hun hand voor om. Door de uitvoering van deze werkzaamheden levert Soci-Com een waardevolle bijdrage aan de productieprocessen van bedrijven. In de grote assemblagehal

*“Mensen krijgen bij ons meer inzicht in hun vaardigheden en mogelijkheden”*

manier om mensen te laten uitstromen naar andere bedrijven. Op die manier komt er bij Soci-Com weer plek vrij voor nieuwe mensen die we kunnen detacheren.

### Historie

Sinds het prille begin van Soci-Com in 2010 zijn ruim 300 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begonnen aan een traject bij het bedrijf. Van hen hebben bijna zeventig mensen een arbeidsovereenkomst (gehad) bij Soci-Com. De overige mensen vonden werk elders na afronding van het traject, of – en dat geldt voor het merendeel van de mensen – stopten vroegtijdig met het traject. Mocht om wat voor redenen de uitplaatsing van de medewerker niet lukken dan is hij of zij altijd weer welkom bij Soci-Com. Je maakt immers onderdeel uit van de ‘familie’. Meest voorkomende redenen om een traject voortijdig te beëindigen zijn gezondheidsklachten, gebrek aan motivatie of omdat mensen niet konden voldoen aan de minimale eisen die Soci-Com stelt. Zij hebben allen meer inzicht gekregen in hun vaardigheden en mogelijkheden. Soci-Com heeft deze mensen de kans gegeven om kennis te maken met de arbeidsmarkt en werkvaardigheden te ontwikkelen.

Soci-Com heeft een breed netwerk en is een bekend begrip in West-Friesland. Mensen komen binnen via het UWV, de praktijkschool, re-integratiebureaus en vooral WerkSaam Westfriesland, de uitvoerder op het gebied van werk en inkomen/van de Participatiewet voor zeven Westfriese gemeenten (Drechterland, Enkhuizen, Hoorn, Koggenland, Medemblik, Opmeer en Stede Broec).

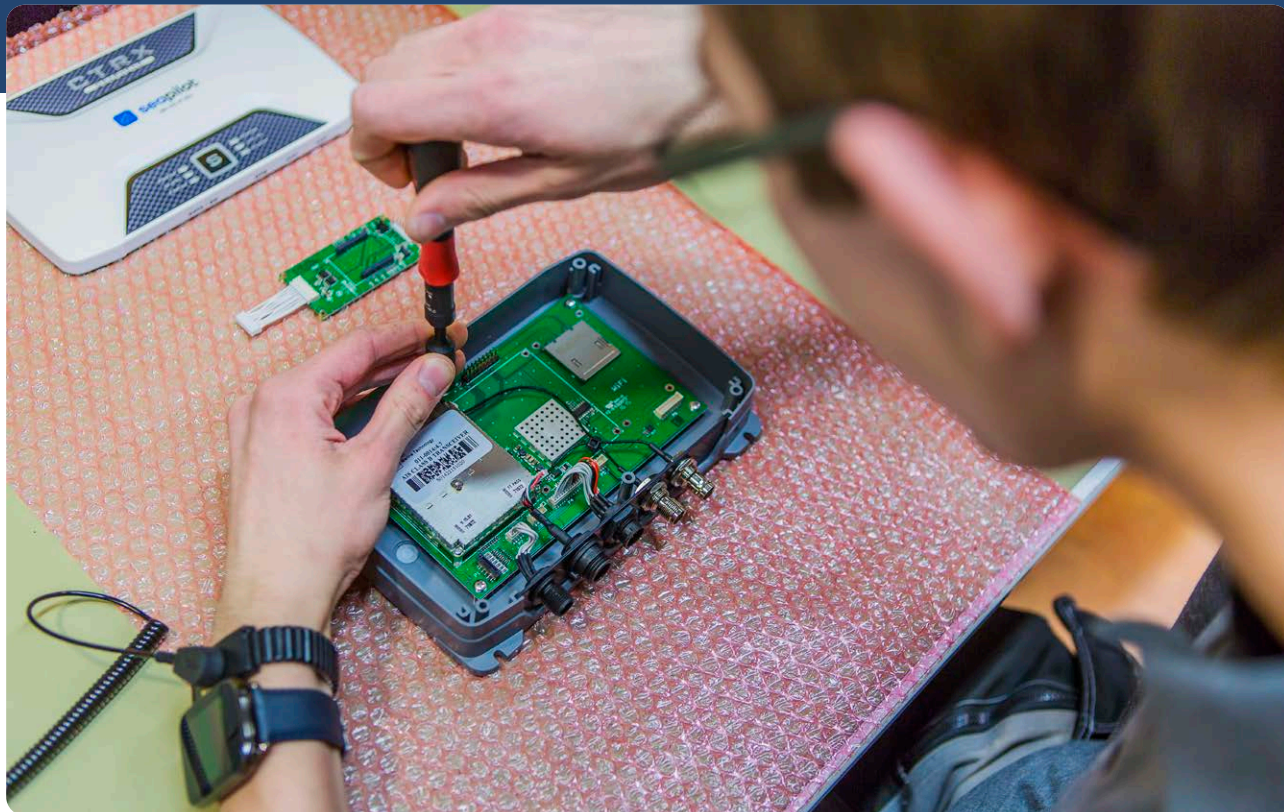
van Soci-Com in Enkhuizen zijn productieruimtes ingericht naargelang de vraag van klanten. Op dit moment zijn er voor vier typen werkzaamheden productieruimtes ingericht: fijn en groter kunststofassemblage, binnenklimaatssystemen en elektronica (waar onder meer ledverlichting wordt geassembleerd). De werkzaamheden worden flexibel uitgevoerd door de medewerkers van Soci-Com. Medewerkers kunnen kiezen voor een bepaald type werkzaamheden, maar kunnen ook wisselen en rouleren in de werkzaamheden die ze uitvoeren.

### 2. Medewerkers inhuren

Soci-Com heeft door het jaar heen zes mensen gedetacheerd in uiteenlopende functies op het gebied van productiewerk. Detacheren is een goede manier om mensen te laten wennen aan een bedrijf en andersom. Soci-Com zorgt voor personeel dat vakinhoudelijk bekwaam is, sociaal vaardig en gemotiveerd. Op deze manier maakt Soci-Com het voor ondernemingen heel makkelijk om SROI te realiseren. Detachering van medewerkers is ook een mooie



# Social Impact Resultaten 2022 uitgelegd



## Certificaten

Differentiëren in werkzaamheden is bij ons ook een goede mogelijkheid om te groeien. Bij Soci-Com hoeven deelnemers en medewerkers nooit hetzelfde te doen. Maar dat mag natuurlijk wel! Een deel van de deelnemers en werknemers vindt het juist prettig om repetitief werk uit te voeren. Er is een variatie in orders en werkzaamheden die medewerkers kunnen uitvoeren. Soci-Com heeft verschillende soorten werkplekken die zijn te onderscheiden in rustigere en drukker werkplekken en eenvoudige en veeleisendere werkzaamheden.



**Zes medewerkers behalen heftruck certificaat.**



**Vijf medewerkers behalen solderen in elektra certificaat.**

*“Ik zat vóór Soci-Com in een behoorlijke dip, was behoorlijk geïsoleerd en daar ben ik nu wel uit”*

## Social Impact Resultaat

# 1

### Betaalde banen

Soci-Com kent een grote diversiteit aan werkplekken: werknemers zijn in tijdelijke dienst, maar ook in vaste dienst. Daarnaast biedt Soci-Com deelnemers intensieve trajecten op maat en volgen cliënten dagbesteding. Gedurende 2022 volgden bij Soci-Com achttien mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een leerwerktraject, oftewel een individueel maatwerktraject, en 49 mensen hadden een dienstverband. Zes deelnemers volgden dagbesteding; Soci-Com biedt ze structuur en een zinvolle dag invulling. In totaal werkten 73 mensen kortere of langere tijd bij Soci-Com, van wie 38 in dienstverband op meetdatum 31 december 2022.

## Social Impact Resultaat

# 2

### Groei van de medewerker

Bij Soci-Com zijn er diverse groeimogelijkheden. Deelnemers aan een leerwerktraject kunnen bij gebleken geschiktheid in aanmerking komen voor een (tijdelijk) arbeidscontract. Medewerkers met een arbeidscontract bij Soci-Com werken minimaal 24 uur. Dit aantal uren wordt uitgebreid afhankelijk van de draagkracht van de medewerker. Als je meer werkt, verdien je vanzelfsprekend ook meer. Scholing neemt een belangrijke plaats in bij de leerwerktrajecten: deelnemers en medewerkers verkrijgen meer inzicht in hun vaardigheden en mogelijkheden. Zij leren werknemersvaardigheden en krijgen inhoudelijke training-on-the-job. In 2022 behaalden zes medewerkers een heftruck certificaat, na het volgen van een incompany cursus. Vijf medewerkers behaalden hun solderen in elektra certificaat. De volgende stap is het behalen van een mbo-praktijkverklaring.

## Social Impact Resultaat

# 3

### Doorstroom

Mensen die bij Soci-Com een leerwerktraject volgen, maken zeer goede kans om door te stromen naar betaald werk, zoals in de assemblagehal van Soci-Com. In 2022 vonden zes mensen elders werk.

## Social Impact Resultaat

# 4

### Kwalitatieve impact

De sociale impact van Soci-Com reikt verder dan alleen het volgen van een leerwerktraject en het creëren van arbeidsplaatsen. Arbeidsparticipatie leidt tot een significante kwalitatieve impact. Van ‘ergens bij horen’ en deel uitmaken van een team en een organisatie tot je eigen inkomen verdienen en volwaardig meedoen aan de maatschappij. Op basis van diepgaande gesprekken – volgens een gestructureerde vragenlijst gericht op arbeidsparticipatie en zelfredzaamheid – met medewerkers van Soci-Com blijkt dat de impact van werk invloed heeft op andere aspecten van het leven van de medewerkers: onze medewerkers ontwikkelen meer zelfvertrouwen en persoonlijke groei en staan positiever in het leven.



# Interview Leidinggevende Dennis

Dennis werkt sinds 2016 bij Soci-Com.

## Hoe ben je bij Soci-Com terechtgekomen?

"Ik werkte voorheen als automonteur. Aan auto's sleutelen is mijn passie. Maar door evenwichtsklachten na een operatie en het faillissement van de garage kon ik dit niet meer doen. Ik heb toen ongeveer vier jaar thuisgezeten. Dat was een zware periode omdat ik weinig sociale contacten had en last had van mijn klachten. Uiteindelijk kwam ik bij WerkSaam terecht. Eerst had ik allerlei baantjes die niet helemaal mijn ding waren. Tot een jobcoach van WerkSaam voorstelde om bij Soci-Com te werken. Nu, zeven jaar later ben ik leidinggevende!"

## Hoe verloopt je carrière bij Soci-Com?

"In 2016 begon ik als productiemedewerker. Ik deed alles: van lopende band tot elektra. Het werk en de sociale omgeving bevielen mij goed. In 2018 vroeg de toenmalige leidinggevende of ik ook pakbonnen kon printen. Achteraf snap ik waarom hij dit aan mij vroeg. Hij wilde dat ik leidinggevende ging worden! Soci-Com had goed in de gaten dat ik



wel meer in mijn mars had. Sinds 2018 werk ik als leidinggevende. Dit doe ik met heel veel plezier. Ik had geen enkele ervaring met leidinggeven en leveringen plannen, maar het bevalt me goed. In de ochtend ben ik vrachten aan het laden en lossen, ik stuur de productiemedewerkers aan én ik heb contact met klanten. Een heel breed beroep dus. In het begin was het natuurlijk wel even wennen. Maar het sociale maakt het nou juist zo leuk."

## Wat maakt Soci-Com voor jou een fijne werkplek?

"Ik ben blij dat ik bij Soci-Com werk. Ik heb hier heel veel geleerd. Hoe je met verschillende mensen moet omgaan bijvoorbeeld. Ook dat je goed naar jezelf en je lichaam moet luisteren. Ik ben er twee maanden tussenuit geweest met een burn-out. En in die periode kwam ik erachter dat ik te weinig naar mezelf luisterde. Nu ga ik met veel energie en plezier naar het werk. Ik wil er voorlopig echt niet weg! Maar wie weet wat de toekomst brengt. Ik sta open om te leren. Zo lijkt het me leuk om een gebarentaalcursus te volgen. En ik wil ook graag een praktische leidinggevende cursus volgen."





## Waar wij voor staan



Soci-Com is een sociale onderneming die duurzame winst op basis van financieel rendement nastreeft.

### Onze visie

Wij zien capabele werknemers die niet in staat zijn zelfstandig een baan te verwerven. Zij vallen tussen wal en schip. Hun kansen op de arbeidsmarkt zijn klein. Ook zien wij organisaties die behoefte hebben aan handmatige industriële assemblage waarbij precisie is vereist. Dit vraagt

om een bedrijf dat passende diensten levert met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

### Onze missie

Soci-Com helpt mensen die een steuntje in de rug nodig hebben aan een baan en creëert maatschappelijke waarde voor haar klanten. Dat doen we door mensen te begeleiden naar betaald werk en mensen betaald werk te bieden in ons eigen assemblagebedrijf. Ook bemiddelen wij tussen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en opdrachtgevers die tijdelijk medewerkers nodig hebben.

*"Ik voelde me waardeloos, maar door de ruimte die ik hier krijg en het vertrouwen dat Peter me geeft, ben ik geworden wie ik nu ben"*

### Onze ambitie

Wij werven mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en trainen en begeleiden hen in onze eigen assemblage-fabriek. Met als doel dat zij kunnen doorstromen naar een betaalde baan, elders. Het streven is dat andere bedrijven 'onze' medewerkers overnemen zodat wij nieuwe mensen kunnen begeleiden. Op deze manier vergroten wij de impact in onze regio.



## Onze kernwaarden

### Soci-Com is eerlijk

Soci-Com is volledig transparant en open tegenover haar klanten, medewerkers en stakeholders.

### Soci-Com is sociaal

Onze medewerkers krijgen veel kansen. Zij hebben respect voor elkaar. Wij stimuleren ze bewust onderdeel te worden van het bedrijf en de maatschappij, waarbij zelfredzaamheid de basis vormt.

### Soci-Com is duurzaam

Wij maken medewerkers zelfredzaam en bemiddelen hen naar duurzame banen bij Soci-Com en bedrijven elders. In de productieomgeving van Soci-Com streven we het zero waste principe na. Soci-Com gaat altijd in gesprek met klanten om het gezamenlijke afval verder te reduceren. Daarbij bedenkt Soci-Com duurzame oplossingen, gaat zuinig om met energie en worden afvalstromen gescheiden. Zo hebben we op maat gemaakte transportkisten ontwikkeld voor terugkerende producten om verpakkingsmateriaal te voorkomen. Door productiewerk in Nederland uit te besteden, worden veel internationale transportbewegingen voorkomen en is er minder CO2-uitstoot.

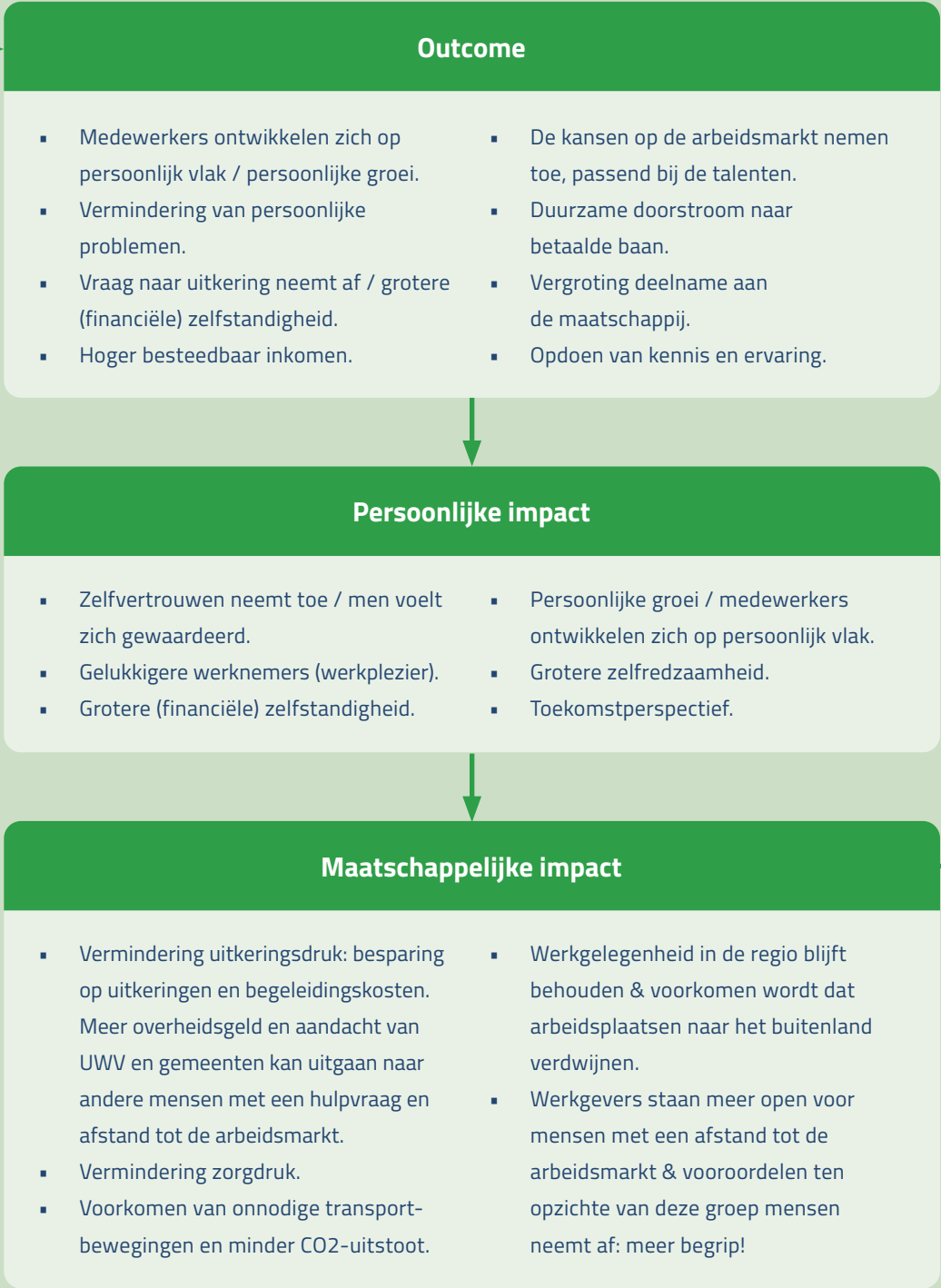
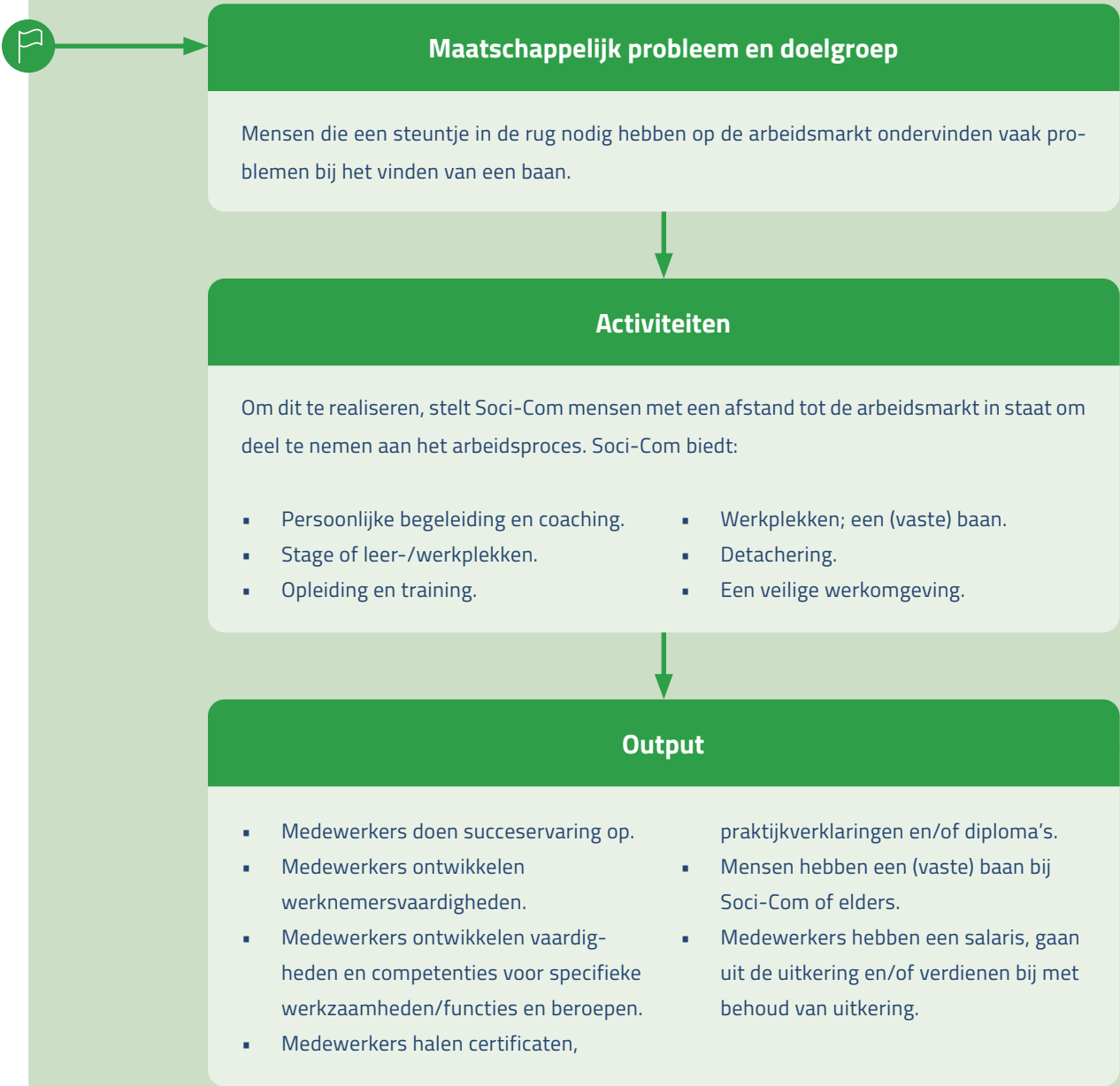


# Onze impact in één overzicht

“Mensen krijgen bij ons meer inzicht in hun vaardigheden en mogelijkheden”

## De Theory of Change van Soci-Com

De Theory of Change (ToC) laat zien welke effecten als gevolg van de activiteiten van Soci-Com optreden. De ToC van Soci-Com ziet er als volgt uit:





# Waar draait het om bij Soci-Com?

## Jobcoach Rob: “Iedere dag fluitend mijn bed uit”



“Ik voel elke dag weer dat ik hier het verschil kan maken. Dat geeft mij zoveel voldoening”. Aan het woord is jobcoach Rob Kooiman. Na ruim dertig jaar in de commerciële verkoop kwam hij opgebrand thuis te zitten. Na een dik jaar in de ziektewet en thuis op de bank zitten niets doen, kwam hij – met hulp van de geestelijke gezondheidszorg – langzaam op het spoor van coaching. Tijdens een stage bij Soci-Com bloeide hij helemaal op: “Peter gooide me in het diepe. Hij gaf mij zes namen en zei: ga daar maar eens mee in gesprek. Hij gaf mij daarmee honderd procent vertrouwen. Ik voelde me waardeloos als persoon, maar door de ruimte die ik kreeg en het vertrouwen dat Peter, de eigenaar, me gaf, ben ik geworden wie ik nu ben. Ik ga iedere dag fluitend mijn bed uit om de wereld een stukje beter te maken. Dat klinkt hoogdravend, maar ik zie het iedere dag om me heen, hoe je met sociaal ondernemen levens kunt veranderen. Dat geldt voor mijzelf, maar ook voor alle andere medewerkers hier.”

“De medewerkers weten het: ik ben er altijd voor hen”, zegt Rob. “Er zitten drie deuren tussen mijn kantoor en de werkplaats, maar er zitten geen drempels in.” Voor tal van vragen kunnen medewerkers bij hem terecht: van vragen over het loonstrookje tot het bellen met de bewindvoerder. En als het nodig is koopt hij een fiets voor een personeelslid. “Ik kijk verder dan alleen het domein arbeid”, zegt hij nuchter. Rob is vertrouwenspersoon en eerste aanspreekpunt voor iedereen in de assemblagehal; voor zowel de dagelijkse leiding op de werkvloer die bestaat uit een bedrijfsleider, een assistent-bedrijfsleider (een doelgroep) en een teamleider, als de medewerkers in de productiehal. En dat betekent naast bijvoorbeeld het kopen van een fiets óók contact onderhouden met de directe omgeving van medewerkers, zoals ouders. “Dat vergroot hun betrokkenheid en werkt steunend.”

### Een traject op maat

Goede gesprekken voeren en positieve aandacht, is de kern van de werkwijze van Soci-Com. Er zijn geen regels en protocollen. Vooralsnog niet, want een van de voornemens is om in 2025 het een en ander aan methodiek vastgelegd te hebben. Want goede gesprekken voeren, een luisterend oor en een steun zijn op basis van intuïtie is één ding, groei maakt meer uniformiteit nodig. Twee jobcoaches, Rob en Marleen Hoksbergen, begeleiden nieuwe medewerkers en mensen die in een leerwerktraject komen. Een traject start met een proefplaatsing of een werkervaringstraject van één tot enkele maanden.

Elk traject, iedere deelnemer stelt andere eisen. We nemen daarom de tijd voor het opzetten van een traject. Rob: “Het kan zomaar zijn dat we beginnen met slechts twee ochtenden

*“Onze mensen krijgen de tijd voor hun werkzaamheden en de tijd om te leren”*

van drie uur. Ik vind het belangrijk om altijd eerst te kijken hoe het gaat en de mensen niet te overvragen. Veel mensen die hier beginnen zijn al een tijd werkloos, zitten al langer in een uitkering of ziektewet. Opbouwen van een ritme en wennen, is dan heel belangrijk. We bouwen het werkritme liever in twee maanden (of als het moet wat langer) rustig op dan dat iemand binnen een maand weer thuiszit.”

### Stoom afblazen

Als nieuwe medewerkers na de proefplaatsingsperiode/leerwerktraject minimaal 24 uur kunnen werken en gemotiveerd zijn, wordt hen een (tijdelijk) arbeidscontract aangeboden. De jobcoach: “Vertrouwen opbouwen, complimenten en positieve feedback geven, is de kern van hoe wij werken.” De jobcoaches van Soci-Com zien de positieve vorderingen elke dag om zich heen. Rob: “We geven mensen vertrouwen en komen afspraken na. Bijpraten voor een kort of lang gesprek. Even een kopje doen of samen een wandelingetje maken. Wij zijn altijd benaderbaar. Als iemand het even niet ziet zitten of het wordt te veel dan kunnen ze bij ons terecht: om stoom af te blazen, voor een vraag of een serieus gesprek. Onlangs raakte een medewerker depressief, dan blijf ik het contact houden en na drie weken thuis stel ik een re-integratieplan op om weer te beginnen. Op een positieve manier zitten we hier mensen op de huid om het stapje naar werk te overbruggen. Alles wat je aandacht geeft, groeit.”

### Optimale werkomgeving

Om de optimale werkomgeving te creëren voor de medewerkers zijn naast de jobcoaches ook de bedrijfsleiders en teamcoach onmisbaar binnen Soci-Com. Zij zijn op de werkvloer de eerste contactpersonen voor medewerkers

als het gaat om bedrijfs- en vakinhoudelijke vraagstukken. Het bedrijfsmodel van Soci-Com houdt structureel rekening met de capaciteiten van de medewerkers. De fabriek gaat om 7.00 uur 's ochtends open, maar dat betekent niet dat elke werknemer stipt om 7.00 uur moet beginnen. Als je een avondmens bent dan kan 9.00 uur starten beter bij je passen.

### Mooi om te zien

De mensen die bij Soci-Com een leerwerktraject volgen en werken, hebben een zeer diverse achtergrond. Van stagiaires tot langdurig werklozen en nieuwkomers. Mensen van de praktijkschool met een stoornis in het autismespectrum of een licht verstandelijke beperking tot mensen met een verslavingsachtergrond of een posttraumatische stressstoornis en een diverse culturele achtergrond. Voor de meesten is werken na een lange periode zonder werk een verrijkende ervaring.

Rob: “Ik zie het voortdurend om me heen. Onze invloed is zó zichtbaar. Elke dag weer. Mensen worden sterker. Ze krijgen uitzicht op betaald werk. Dat is toch de wens van iedereen die hier komt. Mensen voelen zich hier gewaardeerd en krijgen hun zelfvertrouwen terug, dat hoor ik vaak terug.” De veelvuldige contactmomenten en de samenwerking met elkaar hebben ook andere positieve gevolgen. “Onze medewerkers worden zich meer bewust van de wereld om hen heen, en hoe mensen in elkaar zitten. Ik zie mensen sociaal vaardiger worden en hun oplossingsvermogen toenemen. Dat is mooi om te zien.”



# Werken bij Soci-Com: wat vinden medewerkers zelf?



Om de sociaal maatschappelijke impact te meten, voeren de jobcoaches regelmatig gesprekken met de medewerkers. Door het jaar heen zijn dat de 'goede gesprekken', die bewust geen functioneringsgesprekken of loopbaan-gesprekken worden genoemd. "We willen niets van doen hebben met iets wat lijkt op beoordelen of afrekenen, we kiezen bewust voor een positieve insteek", zegt job-coach Rob. In 2022 voerde hij daarnaast acht uitgebreide gesprekken met medewerkers gericht op de impact die het werken bij Soci-Com op hen heeft. De impact is duidelijk groter dan alleen het hebben van een baan of meedoen aan het arbeidsproces, blijkt uit deze gesprekken. "Ik heb veel negatieve gedachten niet meer. Het voelt alsof er een last van mijn schouders is genomen. Mijn onzekerheid is weg", aldus een medewerker.\*

### Verbondenheid

Zeven van de acht medewerkers geeft aan dat er in hun persoonlijke leven veel is veranderd sinds Soci-Com: "Ik kom veel beter voor mezelf op", "Financieel ben ik erop vooruitgegaan", "Alles is veel positiever geworden" en "Bijna alles is vooruitgegaan" zijn enkele reacties. De ervaren veranderingen worden als zeer positief omschreven: mensen voelen zich meer verbonden met zichzelf en anderen, ze ervaren meer rust en staan vrolijker in het leven. Of zoals iemand het verwoordt: "Ik ben blijer, heb meer contacten met mensen, ik ben vriendelijker en opener. En ik heb meer geld." Degene die geen verandering op persoonlijk vlak bespeurt, geeft aan altijd al een goed zelfbeeld te hebben gehad: "De werkomstandigheden zijn veranderd, maar op persoonlijk vlak is er niets veranderd."

*"Het gaat me echt aan mijn hart, de positieve veranderingen die ik bij mensen zie"*

Op de vraag waaraan mensen de verandering merken, geven ze de volgende voorbeelden: "Ik voel me van binnen prettiger", "Ik heb meer energie, ik ben blijer, ik ben jonger geworden", maar ook: "Ik heb meer zelfvertrouwen." Grote vooruitgang ervaren mensen in hun gevoelsleven, maar ook in verantwoordelijkheden. Zo zegt iemand: "Ik neem wat meer verantwoording." En iemand anders vindt het fijn dat hij zijn "ei kwijt kan qua mensen helpen." Hoe hij dat merkt omschrijft hij zo: "Mensen komen meer naar mij toe, vragen dingen aan mij." Dat leidt tot een positievere stemming en beter zelfbeeld: "Zoals het nu gaat ben ik ook niet meer bang om depressief te worden."

### Goede sfeer

Gevraagd naar hoe mensen zich voelen, valt op dat bijna iedereen over het algemeen tevreden is over zichzelf en voelt dat hij of zij over goede kwaliteiten beschikt en dingen net zo goed kan als de meeste andere mensen. Wat de bijdrage van Soci-Com is, weten de mensen goed te omschrijven. Het soort werk en het soort bedrijf scoren hoog: mensen krijgen de tijd voor hun werkzaamheden en de tijd om te leren, de sfeer is prettig en dat geldt ook voor het contact met collega's. De begeleiding en aandacht worden specifiek genoemd. De veranderingen in hun persoonlijke ontwikkeling leidt tot gewijzigde persoonlijke omstandigheden. Dat omschrijven mensen als volgt: "Ik ben minder verlegen geworden", "Ik ga meer naar buiten, een rondje lopen bijvoorbeeld. Ik heb veel meer energie, ik haal energie uit mijn werk" en "Ik heb meer zelfvertrouwen en sluit mezelf niet meer zo op", maar ook: "Ik ben gezonder gaan leven." Sociaal zijn mensen erop vooruitgegaan. Daarnaast wordt 'meer financiële armslag' door iedereen genoemd als positief effect sinds het werken bij Soci-Com: "Financieel is het beter, want ik heb een baan

en mijn sociaal netwerk is vergroot." Kortom, meer geld te besteden hebben voor leuke dingen doen, zoals een van de geïnterviewden het formuleert.

### Iedereen krijgt een kans

De medewerkers zijn uitgesproken in wat zij goed vinden aan Soci-Com. "Dat Soci-Com iedereen een kans geeft, ook mensen met problemen", "Het meeste vind ik goed aan Soci-Com", "Dat we er zijn voor de mensen die hier werken, dat ze een plekje hebben", "Contact met mensen, ik ben blij dat ik iets kan doen. Variatie in het werk is prettig", "Het hele concept vind ik erg goed: mensen die een steuntje nodig hebben helpen" en "Hoe ze mensen de kans geven". Tot een kernachtig: "De sfeer." Zelfs de uitnodigende slotvraag in de diepte-interviews om een aanvullende opmerking leidt tot een positieve opmerking: "Ik zou graag meer evaluatie-momenten willen; effe kletsen, elke maand."

\* De diepgaande gesprekken zijn gebaseerd op de interviewvragen van Expeditie Impact, waarvoor jobcoach Rob Kooiman en bedrijfsleider Jelle Steltenpool intensieve training hebben gevolgd. De interviewvragen van Expeditie Impact zijn vanuit Avance ontwikkeld, om in kaart te brengen welk verschil Soci-Com maakt. De vragen richten zich op arbeidsparticipatie en zelfredzaamheid. Dit citaat van een van de medewerkers is afkomstig uit deze gesprekken. Ook de andere citaten komen hieruit.

### Effecten arbeidsparticipatie

- Groter zelfvertrouwen
- Hoger besteedbaar inkomen
- Meer zekerheid
- Persoonlijke groei
- Minder eenzaamheid



# Organisatie



*"Ik voel me meer verbonden met mensen en met mezelf. De eenzaamheid is een stuk minder"*

## Governance

In al haar haarvaten is Soci-Com vanaf de start een sociale onderneming. In 2023 is Soci-Com voornemens om de governance van de organisatie te organiseren. Hoewel de gehele organisatie zich richt op de realisatie van de maatschappelijke doelstelling is Soci-Com zich bewust dat formeel toezicht hierop van belang is. In 2023 zet Soci-Com stappen hiertoe met de instelling van een Raad van Advies en aanpassing van de statuten. Soci-Com staat achter de Code Sociale Ondernemingen en is voornemens om in 2023 de aanvraag in te dienen voor toetreding tot het Register Sociale Ondernemingen.

## Stakeholders

Onze belangrijkste stakeholders zijn onze medewerkers, opdrachtgevers, re-integratie bureaus, scholen en lokale en landelijke overheden.

## Doelen voor 2023

Soci-Com neemt haar maatschappelijke doelstelling (mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden naar een baan die bij hen past) zeer serieus en legt de lat graag steeds hoger. De volgende voornemens heeft Soci-Com voor 2023:

- Minimaal 50 procent van de medewerkers in loondienst komt uit de doelgroep.
- Minimaal 25 procent van de medewerkers in loondienst heeft een loonwaarde van minder dan 100 procent.
- Elke twee weken start een nieuwe instromer bij Soci-Com.
- 50 procent van de instromers heeft een geslaagde output.

- In 2023 implementeren we een nieuw cliëntvolgsysteem.
- 2023 is het jaar om onze stakeholders te informeren over onze impact.
- Soci-Com is een Social Enterprise in hart en nieren: onze maatschappelijke doelstelling staat in alles wat wij doen voorop. Daar maken we geen geheim van. In 2023 zetten we stappen om dat beter zichtbaar te maken. Er wordt een Raad van Advies ingesteld en de statuten worden aangepast.
- In 2023 starten we de aanvraag voor toetreding tot het Register Sociale Ondernemingen.



## 2022: Soci-Com en de buitenwereld



### Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen

Ook dit jaar opende Soci-Com weer haar deuren tijdens de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen van 21 tot 25 maart. Westfriesse ondernemingen stellen een week lang hun bedrijf open om inwoners kennis met te laten maken met bedrijven in hun regio.

### Mooie matches tijdens Westfriesse Beursvloer

In 2022 was het eindelijk weer eens zo ver: een live Westfriesse Beursvloer. Tijdens de Westfriesse Beursvloer matches bedrijven en organisaties met elkaar die bijvoorbeeld materialen of middelen nodig hebben, expertise, helpende handen en klushanden voor een tegenprestatie. Er wordt tijdens de Beursvloer gehandeld met gesloten portemonnee. Als echte Westfriesse Social Enterprise konden wij natuurlijk niet ontbreken op de Beursvloer. We maakten onder andere

een match met Park de Woid in Lutjebroek om een pergola te helpen slopen in ruil voor een geheel verzorgde middag daar in het voorjaar van 2023. Ook maakten we een match met Toneelgroep Drommedaris uit Enkhuizen om kleding en kostuums bij Soci-Com te stallen. Deze match creëert voor de toneelvereniging heel veel ruimte.

### Spreker bij Innovatiefestival Noord-Holland

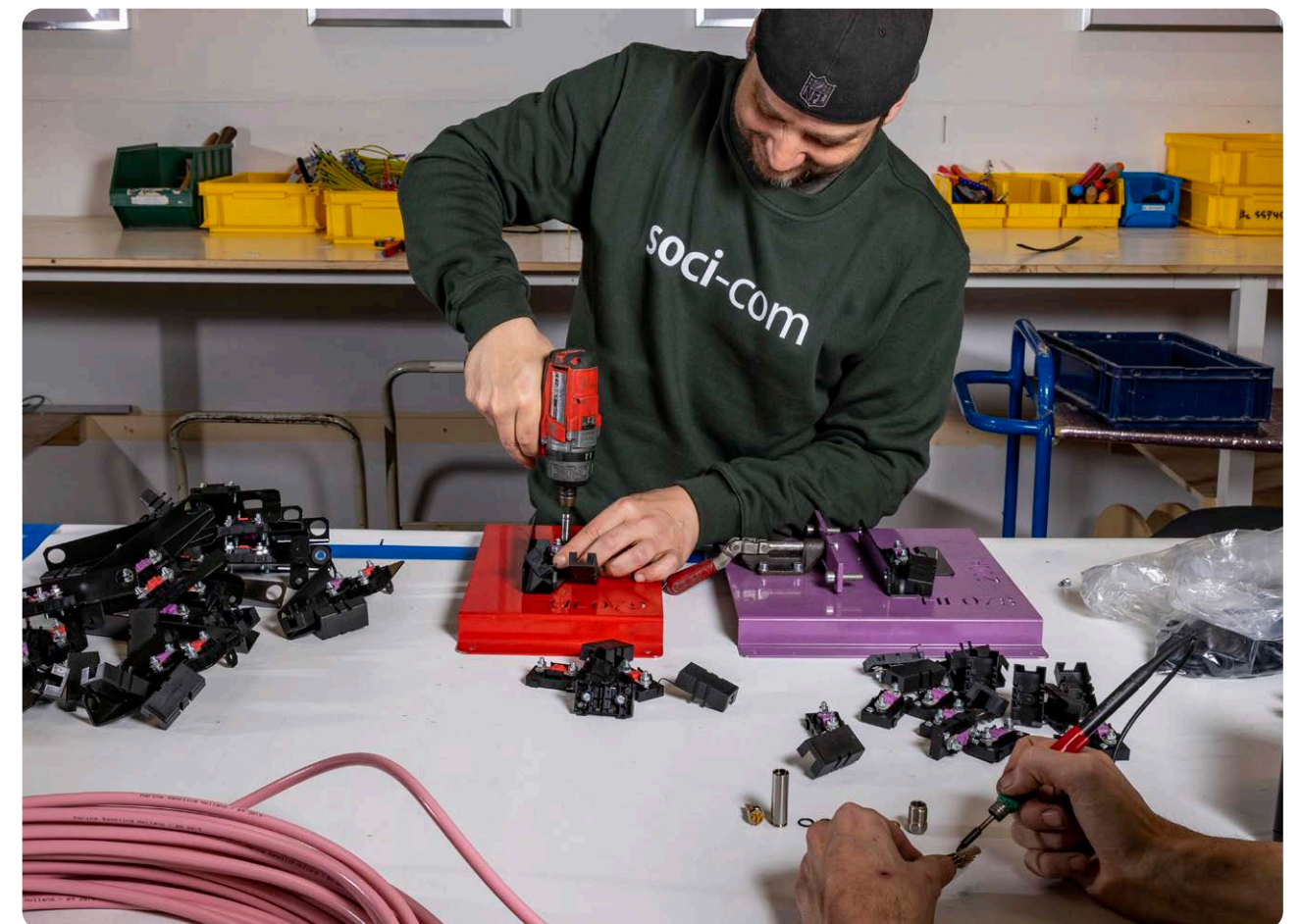
Voor alle ondernemers, beleidsmakers en anderen die innovatie mogelijk maken, organiseerde provincie Noord-Holland op donderdag 27 oktober 2022 het tweede Innovatiefestival. Als deelnemer aan het GO!-NH programma sprak Peter tijdens de deelsessie over duurzame groei in circulair en energie. Hij vertelde over onze ervaring met het ervoor zorgen dat niet alleen onze producten, maar ook de groei van ons bedrijf duurzaam verloopt.

*"Onze medewerkers zijn gelukkigere mensen; daar zijn we trots op!"*

### Andere ondernemers inspireren

Tijdens een bijeenkomst over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) vertelde jobcoach Rob Kooiman aan zo'n zestig ondernemers over jobcoaching in de praktijk. WerkSaam Westfriesland organiseerde deze bijeenkomst in december 2022 voor ondernemers die allen óf bezig zijn met MVO of in de startblokken staan om ermee aan de slag te gaan. De kern van Rob's verhaal was dat het zeer veel voldoening geeft om met mensen te werken die een zetje in de

rug nodig hebben, om ze te zien groeien en ontwikkelen. De andere kant lichtte hij ook toe: de gemiddelde ondernemer moet beter begeleid worden als hij met dit soort trajecten aan de slag wil. Loonwaardemetingen, loonkostensubsidies, jobcoachvergoedingen, jobcarving en zo meer van die termen maken dat de ondernemer makkelijk afhaakt. Rob kreeg veel bijval: "Eindelijk het echte verhaal", "Je staat met je poten in de klei" en "Ja, meer begeleiding door UWV en gemeente is zeer wenselijk."







**Soci-Com Enkhuizen**

Voorland 5

1601 EZ Enkhuizen

0228 326 100

[info@soci-com.nl](mailto:info@soci-com.nl)